

# Brancheplan Duurzaam Verpakken 2.0

Doe Het Zelf branche

2019-2022

25 maart 2019

## Inhoud

<b>1. Inleiding</b> .....	2
<b>2. Beschrijving van de branche</b> .....	3
2.1 VWDHZ .....	3
2.2 Omzetontwikkelingen .....	5
2.3 Trends en ontwikkelingen .....	6
2.4 Wetgeving: Nederlands, Europees en wereldwijd .....	7
2.5 Verpakkingen.....	8
2.6 Raakvlakken met andere branches .....	9
<b>3. Blik op de toekomst: generieke ambities</b> .....	10
<b>4. Specifieke doelen voor 2022</b> .....	11
4.1 Focus van verduurzamingsdoelen.....	12
4.2 Efficiënt verpakken.....	13
4.3 Design for Recycling .....	15
4.4 Weggooiwijzer of recyclesymbool.....	16
4.5 Toepassen gerecycled kunststof .....	16
4.6 FSC/PEFC certificering .....	17
4.7 Palletfolie.....	18
<b>5. Acties naar 2022</b> .....	19
<b>6. Monitoring</b> .....	20

## 1. Inleiding

In de Raamovereenkomst Verpakkingen (2013 – 2022) zijn afspraken gemaakt tussen het Rijk, de gemeenten en het verpakkend bedrijfsleven (waaronder de RND). Daarbij is onder andere afgesproken dat branches een plan opstellen voor het verduurzamen van verpakkingen. De Vereniging van Winkelketens in de Doe-Het-Zelfbranche (VWDHZ) is coördinator geweest voor het opstellen van dit plan voor de periode 2015-2018 en tevens voor dit tweede plan voor de periode 2019-2022. VWDHZ ziet de verduurzaming van haar verpakkingen als een belangrijk onderdeel van haar integrale duurzaamheidsbeleid. In het voorliggende brancheplan wordt uiteengezet op welke wijze gewerkt kan worden aan het verlagen van de milieudruk van verpakkingen binnen de Doe-Het-Zelf (DHZ) sector. Het opstellen van doelen voor duurzaam verpakken door het bedrijfsleven is een nieuwe en unieke aanpak, zowel voor Nederland als in Europa. Voor het eerst worden stelselmatig en branche-breed afspraken gemaakt over het verduurzamen van de productverpakkingsketen. Dit geeft een impuls aan de ontwikkeling naar een circulaire economie, in het bijzonder voor verpakkingen. De plannen liggen in het verlengde van de Europese verplichting inzake de essentiële eisen voor verpakkingen. In veel gevallen geven de doelen concrete invulling aan de essentiële eisen.

Het KIDV heeft gevraagd of VWDHZ namens haar leden een Brancheplan Duurzaam Verpakken kan opstellen voor de periode 2019-2022, waarin ambitieuze en meetbare doelen gesteld worden, inclusief een aanpak met beschrijving van de activiteiten om deze doelen te gaan bereiken. VWDHZ heeft dit opgepakt en samen met haar leden een helder brancheplan opgesteld dat voldoende draagvlak heeft bij de leden en met een duidelijk plan van aanpak om de in het plan opgenomen doelen te bereiken en te monitoren.

Bij de selectie van de generieke ambities en specifieke doelen is, met het oog op de praktische haalbaarheid in de periode 2019-2022, rekening gehouden met verschillende elementen waaronder de milieu-impact en de reeds verrichte duurzaamheidsinitiatieven in de branche. In hoofdstuk 2 wordt een beschrijving van de branche gegeven. Hierbij wordt ook ingegaan op verpakkingen in de detailhandel en de rol van duurzaamheid in de DHZ branche. In hoofdstuk 3 worden de generieke ambities en doelen besproken. In hoofdstuk 4 zijn specifieke doelstellingen uitgewerkt per product categorie en verpakkingsoort. In hoofdstuk 5 worden activiteiten weergegeven de komende periode en in hoofdstuk 6 staat de wijze van monitoring van de gekozen doelstellingen en activiteiten.

## 2. Beschrijving van de branche

### 2.1 VWDHZ

De Vereniging van Winkelketens in de Doe-Het-Zelf-branche (VWDHZ) is de belangenbehartiger en spreekbuis van bouwmarkten en doe-het-zelfwinkels. De aangesloten leden realiseren jaarlijks een omzet van ongeveer € 3 miljard euro. Bij de leden zijn ruim 18.000 personen werkzaam. De VWDHZ vertegenwoordigt ongeveer 80% van de totale DHZ branche in Nederland. Onder de leden van de VWDHZ bestaan geen noemenswaardige verschillen in verpakkingsbeleid en –prestaties. Bij de VWDHZ zijn aangesloten:

- Doe-Het-Zelf Groep Nederland B.V.
- Hornbach Bouwmarkt (Nederland) B.V.
- Intergamma B.V.
- Formido Bouwmarkten B.V.
- Praxis Groep B.V.
- Bauhaus Nederland

De VWDHZ is als brancheorganisatie aangesloten bij de Raad Nederlandse Detailhandel (RND). De RND is de centrale onafhankelijke werkgeversorganisatie van de detailhandel. De RND kent als koepelorganisatie een zogenaamd 'getrapt' lidmaatschap. De detailhandelondernemingen zijn lid van brancheverenigingen (waaronder de VWDHZ), die op hun beurt lid zijn van de RND. Met de aangesloten brancheverenigingen vertegenwoordigt de RND een groot deel van de non food grootwinkelbedrijven en daarmee een belangrijk deel van de detailhandel in Nederland.

#### Duurzaamheidsbeleid

Om de opgenomen doelstellingen in het brancheplan te kunnen onderbouwen is het voor de VWDHZ van belang om aan te geven welke stappen de Doe-Het-Zelf branche in het verleden reeds heeft genomen op het gebied van vermindering van verpakkingen en verduurzaming. Hierbij worden ook trends, best practices en een lange termijn visie weergegeven. De Nederlandse bouwmarkten zien het als hun verantwoordelijkheid om te zorgen voor een duurzaam assortiment. De DHZ branche is volop in ontwikkeling met als doel het productaanbod in de winkels op het gebied van milieu en veiligheid te optimaliseren. Gecertificeerd hout is hiervan een belangrijk voorbeeld, maar ook op het

gebied van consumentenvoorlichting, productveiligheid, duurzaam klussen en duurzame en energiebesparende producten zijn bouwmarkten reeds actief.

Een opsomming van een aantal acties en resultaten:

- Duurzaam bosbeheer: bouwmarkten zijn in 1995 trekker geweest van het succes van het FSC keurmerk in Nederland. Bouwmarkten hebben gezamenlijk afgesproken naar een aanbod van bijna 100% gecertificeerd hout toe te werken. In de bouwmarkten wordt zowel FSC als PEFC hout verkocht.
- Duurzaam klussen: bouwmarkten brengen bewust klussen onder de aandacht van de consument. De nadruk ligt hierbij op het gebruik van duurzame materialen en het werken aan energiebesparing in de woning.
- Duurzame en energiebesparende producten: bouwmarkten hebben een groot assortiment aan energie- en waterbesparende producten, bijvoorbeeld LED-lampen, slimme thermostaten, waterbesparende douchekoppen en isolatiemateriaal.
- Inzameling van elektronisch afval: consumenten kunnen hun klein elektronisch afval inleveren in bouwmarkten om correct verwerkt te worden.
- Veilig klussen: bouwmarkten besteden veel aandacht in de winkels aan veiligheidsmiddelen zoals stofkapjes, werkhandschoenen en veiligheidsbrillen. In klusfolders en op websites wordt de consument geïnformeerd hoe een klus veilig en milieubewust kan worden uitgevoerd.
- Watergedragen verf: bouwmarkten die verf verkopen bieden vaak ook een milieuvriendelijkere variant in de vorm van acrylverf. Deze verf bevat minder oplosmiddel en is daarmee minder belastend voor het milieu en voor de gezondheid. Deze zogenaamde watergedragen verf is reeds de norm voor binnen-gebruik.
- Duurzame alternatieven voor risicovolle stoffen: De DHZ branche is continu op zoek naar duurzame alternatieven voor risicovolle stoffen. Voorbeelden hiervan zijn een toename van verf op waterbasis en een reductie van hoeveelheid terpentijn in andere verfsoorten. Daarnaast wordt er onderzoek gedaan naar stikstofgas als alternatief voor brandbare gassen in spuitbussen.

Daarnaast zet de sector zich in om zoveel mogelijk afval te recyclen. In samenwerking met Stibat en Wecycle worden oude spaarlampen, batterijen, TL-buizen en elektrische apparaten ingezameld voor recycling. Daarnaast worden afvalstromen die achterblijven in de DHZ-winkels en distributiecentra gescheiden ingezameld voor recycling. Het volume restafval is geminimaliseerd: schoon hout, kunststof (folie), papier & karton en chemisch afval wordt gescheiden ingezameld. Om afval te voorkomen worden zaagrestanten en

mismengingen verf gratis, of tegen een sterk gereduceerde prijs, aangeboden aan de consument.

### Duurzaam verpakken

De DHZ branche heeft een lange historie aan verduurzamingsactiviteiten, waarbij ook aandacht is geweest voor verpakkingen en verpakkingsmaterialen. Vanaf de jaren '90, onder verpakkingsconvenant I, II en III, heeft men al kritisch gekeken waar men het gebruik van verpakkingsmaterialen binnen de DHZ sector kon reduceren. In het Brancheverduurzamingsplan 2015-2018 is er gestuurd op de volgende doelen:

1. Uit-faseren van dubbele primaire verpakkingen voor producten bestemd voor de verkoop in bouwmarkten op de NL markt.
2. Uit-faseren van overbodige primaire verpakkingen in DHZ winkels.
3. De VWDHZ heeft een standaard 'duurzaam verpakken' ontwikkeld waar verpakkingen van eigen-merk en luxe-merk artikelen aan zullen voldoen.
4. Trappen, ladders en steigers bestemd voor de verkoop in DHZ-winkels worden niet meer, in folie verpakt, aangeleverd door de leverancier.
5. Uit-faseren van skinkaarten als primaire verpakking om producten bestemd voor de verkoop in DHZ winkels mee te verpakken.
6. Kennis en bewustzijn over de milieudruk van draagtassen is gestegen in 2018 t.o.v. 2015 Het aantal tassen in het winkelkanaal is verlaagd.
7. Elimineren/voorkomen kunststof verpakkingen van siliconenkit in de bestaande kunststof verpakkingen afvalstroom.

Op basis van de monitoring van het bovenstaande Brancheverduurzamingsplan kunnen we de volgende conclusies trekken:

- Een groot deel van de bovenstaande doelen is behaald of grotendeels gerealiseerd.
- Het aantal dubbele en overbodige verpakkingen is sterk gereduceerd, maar dit blijft een aandachtspunt voor het komende Brancheplan.
- Skinkaarten zijn vrijwel uitgefaseerd en de laatste leveranciers zullen nog dit jaar worden aangesproken om een alternatieve verpakkingsvorm te gebruiken.
- De Standaard Duurzaam Verpakken heeft er toe bijgedragen dat inkopers met meer kennis de discussie met leveranciers kunnen aangaan.

### Standaard Duurzaam Verpakken

In 2017 is er een Standaard Duurzaam Verpakken ontwikkeld voor de DHZ branche. Hierin staan voorbeelden van gewenste en ongewenste verpakkingsoplossingen. In verband met

het grote aantal buitenlandse leveranciers is er tevens een Engelstalige versie gemaakt in 2018. Deze Standaard wordt inmiddels door een groot aantal inkopers en *category managers* van de bouwmarkten gebruikt.

Voorkeur		Prioriteit	Verpakkingsstypes	Voorbeelden
1	Preventie: • Minimaal materiaalgebruik Materiaal / Recycling: • mono-materiaal • FSC/PEFC karton/papier	• Kaart met plastic straps • Banderol  Product bijhouden en voorzien van productinformatie met minimaal materiaalgebruik		
2	Recycling: • Monomaterialen • Materialen makkelijk te scheiden	• Blister met karton voor 'branding' + productinformatie  Let op: blister niet altijd nodig, blistersarij kan ook voldoen		
X	Vermijden: • Multi-materialen > Niet recyclebaar • Overmatige verpakking	Dubbele verpakkingen: • Plastic straps, label en krimpfolie • Banderol en krimpfolie  Let op: Kunststof folie niet altijd nodig		

Afbeelding 1: Standaard Duurzaam Verpakken 2017-2020 (VWDHZ, i.s.m. Partners for Innovation, 2017)

## 2.2 Omzetontwikkelingen

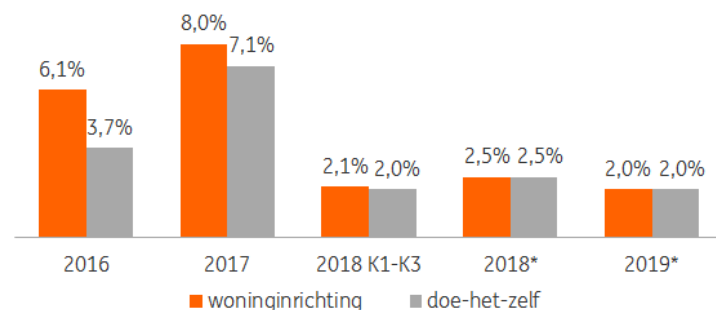
In 2017 werd er in de Doe-Het-Zelf (DHZ) branche 3.1 miljard omzet gerealiseerd. Het aantal bouwmarkten daalde van 1355 in 2008 tot 1275 in 2017. Praxis is met 178 filialen de grootste bouwmarkt, op de hielen gezeten door Gamma met 166 vestigingen. Hubo en Karwei (dat onderdeel is van hetzelfde concern als Gamma) maken de top vier compleet met respectievelijk 163 en 136 filialen. Dan volgen Multimate met 48 vestigingen, Hornbach met 14, en nieuwkomer Bauhaus met 3 filialen. Het merk Formido wordt geleidelijk opgeheven en een aantal vestigingen zullen worden veranderd in Praxis filialen.

Na een recordjaar voor de huizenverkoop in 2017 daalt het aantal woningtransacties in 2018, resulterend in minder volumegroei voor living. De krapte op de woningmarkt en daarmee gepaard gaande hogere prijzen van huizen leiden daarnaast tot een beperkter budget voor woninginrichting. Daarmee is de enorme 'boom' voor de sector living voorbij. Wel is de verwachting dat de markt voor renovatie en verbouwing nog kan groeien. Overall valt de omzetgroei van zowel winkels in woninginrichting als winkels in doe-het-zelf terug tot 2% in 2019.

Uit de jaarlijkse monitoring van GfK komen de volgende marktcijfers.

### Hoge groei in living voorbij

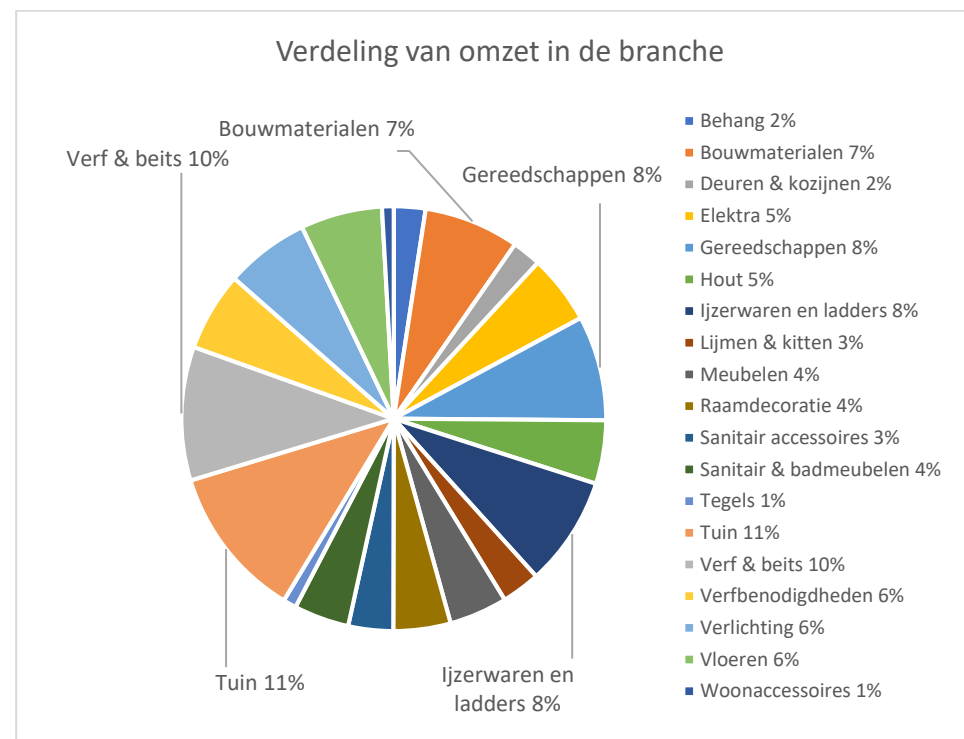
Omzetgroei jaar-op-jaar in % winkels in woninginrichting en doe-het-zelf



Bron: CBS (excl. pure webshops), \*Raming ING Economisch Bureau

Afbeelding 2: Omzet woninginrichting en doe-het-zelf 2016-2019 (GfK).

In Afbeelding 3 zijn de voornaamste productcategorieën in de branche aangegeven naar aandeel van de omzet. De top vijf wordt gevormd door Tuinartikelen, Verven, Bouwmaterialen, Gereedschappen (zowel elektrisch als handgereedschap), en IJzerwaren en ladders. Deze grafiek geeft de verdeling weer van de productcategorieën gebaseerd op omzet. Dit geeft een beeld van de categorieën met de meeste invloed op het aantal verpakkingen dat op de markt wordt gebracht, maar is niet 1-op-1 te interpreteren. Bouwstoffen (bijvoorbeeld mortel en gips) zijn bijvoorbeeld relatief goedkoop, maar zijn meestal verpakt in papieren of kunststof zakken. Gereedschappen zijn daarentegen relatief duur en kunnen onverpakt verkocht worden.



Afbeelding 3: Benadering van het aandeel van de omzet per productcategorie in 2017

## 2.3 Trends en ontwikkelingen

Binnen de Doe Het Zelf branche zijn een aantal trends zichtbaar.

Vroeger werd in verhouding veel grove bouwmaterialen verkocht. In de branche worden steeds meer branchevreemde producten zoals kampeerartikelen, elektronica, en auto- en fietsonderdelen verkocht. Het aantal typen producten is toegenomen. Deze trend zal naar verwachting doorzetten. Dit is van invloed op verpakkingen: grove bouwmaterialen zijn vaak onverpakt of zitten in zakken, decoratie artikelen zijn uit oogpunt van bescherming en diefstal preventie vaak verpakt, net als elektronica artikelen. Bij verfproducten zien we de trend dat de verpakkingen wijzigen, van metaal naar kunststof.

In de DHZ branche (en de gehele detailhandel) is verder de trend zichtbaar dat steeds meer producten online verkocht worden. Dit zal in de toekomst voor de detailhandel van toenemend belang zijn. De trend is dat steeds meer producten via het internet bekeken en/of verkocht worden, de zgn. omni-channel. Dit heeft een toename van het aantal postpakketten en transportbewegingen tot gevolg. Hier komen steeds meer secundaire verpakkingen bij huishoudens terecht. Deze trend zal de komende periode doorzetten. In het kader van onder andere minder materiaalgebruik zal een deel afhankelijk zijn van het brancheverduurzamingsplan voor de e-commerce. Daarom is de e-commerce bewust buiten dit plan gelaten.

## 2.4 Wetgeving: Nederlands, Europees en wereldwijd

Nederlandse producenten die te maken hebben met verpakkingen moeten zich aan de Essentiële Eisen houden die door de Europese Commissie. De producenten zijn volgens deze eisen zelf verantwoordelijk voor de verduurzaming van hun verpakkingen.

### Essentiële eisen

Sinds 1997 zijn bedrijven die verpakte producten op de markt brengen bij wet verantwoordelijk voor de volgende zaken:

- Het recyclen van de verpakkingen die op de markt gebracht worden. Deze verantwoordelijkheid heeft het Afvalfonds Verpakkingen van de verpakkende bedrijven overgenomen.
- Het verduurzamen van de verpakkingen die op de markt gebracht worden. Hiervoor stelt de Nederlandse wet iedere producent individueel verantwoordelijk.

### Raamovereenkomst Verpakkingen

Ook de raamovereenkomst verpakkingen 2013-2022 die in 2012 is gesloten tussen het Nederlandse verpakkende bedrijfsleven, ministerie I&M en het Nederlandse Vereniging van Gemeentes bevat afspraken over een groot aantal aspecten van het verpakkingendossier.

In het addendum van de raamovereenkomst wordt gesproken over brancheverduurzamingsplannen. Voor de Doe-Het-Zelf sector is hiertoe een speciaal branche verduurzamingsplan opgesteld voor de periode 2015-2018 door de VVDHZ. In deze tweede ronde brancheplannen, voor de periode 2019-2022, is er besloten dat VVDHZ een nieuw brancheplan zal maken.

### Afvalbeheersbijdrage

Per 1 januari 2013 is de verpakkingenbelasting omgezet in een Afvalbeheersbijdrage Verpakkingen. Het tarief voor de Afvalbeheersbijdrage Verpakkingen bestaat per materiaalsoort uit twee delen:

- De nettokosten die een materiaalsoort veroorzaakt in de keten van inzameling, verwerking en vermarkting; en
- De algemene systeemkosten. Dit zijn bijvoorbeeld kosten voor monitoring, preventie van zwerfafval en het kennisinstituut. Deze worden evenredig per kilogram over alle

materiaalsoorten toegerekend. Voor meer informatie zie <http://www.afvalfondsverpakkingen.nl/>.

Materiaalsoort	Tarief 2019 €/kg excl. btw	Tarief 2016 / 2017 / 2018 €/kg excl. btw	Tarief 2013 / 2014 / 2015 €/kg excl. btw
Glas	€ 0,0560	€ 0,0560	€ 0,0595
Papier/karton	€ 0,0220	€ 0,0220	€ 0,0233
Kunststof regulier tarief	€ 0,6400	€ 0,6400	€ 0,3876
Kunststof lager tarief *	€ 0,3800 *	n.v.t.	n.v.t.
Biodegradeerbaar kunststof **	is tarief kunststof: € 0,6400 **	€ 0,0200	€ 0,0212
Aluminium	€ 0,0200	€ 0,0200	€ 0,0212
Overige metalen	€ 0,0200	€ 0,0200	€ 0,0212
Hout	€ 0,0200	€ 0,0200	€ 0,0212
Andere materiaalsoorten	€ 0,0200	€ 0,0200	€ 0,0212
Algemeen tarief	€ 0,7700	€ 0,7700	€ 0,4700
Drankenkartons	€ 0,3800	€ 0,1800	€ 0,0120
Statiegeldflessen	€ 0,0200	€ 0,0200	€ 0,0212

Kunststoffles > 0,75 liter zonder statiegeld	Tarief 2018 / 2019	Tarief 2015 / 2016 / 2017
Valt buiten heffingsvrije drempel van 50.000 kilo per kalenderjaar.	€ 0,25 per fles excl. btw	€ 7,50 per kilo excl. btw

Afbeelding 4: Afvalbeheersbijdrage tarieven 2019 (Afvalfonds)



## 2.5 Verpakkingen

Doe-Het-Zelf bedrijven gebruiken diverse soorten verpakkingen en verpakkingsmaterialen. Bij het bepalen van de functie van verpakkingen is het van belang dat er onderscheidt gemaakt wordt tussen drie hoofdcategorieën verpakkingen:

- Primaire verpakking: de verpakkingen die in de winkel staan, gericht op de consument. Primaire verpakkingen zitten direct om het product en hebben zodoende een hoge informatieve en commerciële waarde.
- Secundaire verpakking: verpakkingen die een aantal verpakte producten bevatten. Een secundaire verpakking kan verwijderd worden zonder het product te beschadigen.
- Tertiaire verpakkingen of verzendverpakking: verpakkingen voor grote hoeveelheden producten gericht op het vervoer van de producten zoals pallets, kartonnen en kunststof omhullingen en containers die transport en 'handling' eenvoudiger maken.

Bij het verduurzamen van de verpakking dient rekening te worden gehouden met de functie die een verpakking vervult om ervoor te zorgen dat de doelstelling ook daadwerkelijk bijdraagt aan een verduurzaming van de productverpakking.

Functies die deze verpakkingen vervullen zijn onder meer:

- Bescherming van het product: hierbij kan gedacht worden aan bescherming tegen stof, vuil en vocht, maar ook aan bescherming tegen stoten en vallen.
- Bijeenhouden van het product: een aantal producten, zoals kleine ijzerwaren, worden niet afzonderlijk verkocht. De verpakking zorgt in deze gevallen dat de producten bijeengehouden worden.
- Delen van productinformatie: essentiële productinformatie wordt via de verpakking met de consument gedeeld. Voorbeelden hiervan zijn gebruiksaanwijzingen, gevarensymbolen en recycling-logo's. Voor een groot aantal producten moet het etiket verplicht bepaalde informatie bevatten.
- Delen van commerciële uitingen: de verpakking draagt bij aan de naamsbekendheid van het product. Verpakkingen faciliteren merken om zich te onderscheiden van concurrenten.
- Diefstalpreventie: naast bovenstaande functies heeft de verpakking ook een belangrijke functie om diefstal te voorkomen. Dit is met name van belang voor kleine en waardevolle producten.

### Primaire verpakkingen

De meest gebruikte verpakkingen in de bouwmarkten zijn:

- Kunststof emmers, containers en flessen
- Kitkokers en tubes
- Blikverpakkingen (verf)
- Hangverpakkingen (blisters, kokers, kaarten en zakjes)
- Dozen (golfkarton en vouwkarton)
- Zakken en krimpfolie

### Secundaire en tertiaire verpakkingen

De meest gebruikte secundaire en tertiaire verpakkingen in de bouwmarkten zijn:

- Dozen
- Palletfolie (rekwickelfolie)

### Rekfolie (LDPE)

Rekfolie is het folie dat gewikkeld wordt om de verpakkingseenheden die op een pallet staan. Het doel voor rekfolie in het VVDHZ brancheplan is om gebruik te maken van zoveel mogelijk transparant en onbedrukte folie zodat de condities voor recycling optimaal worden gemaakt. VVDHZ leden maken op dit moment al allemaal gebruik van transparant en onbedrukt folie.

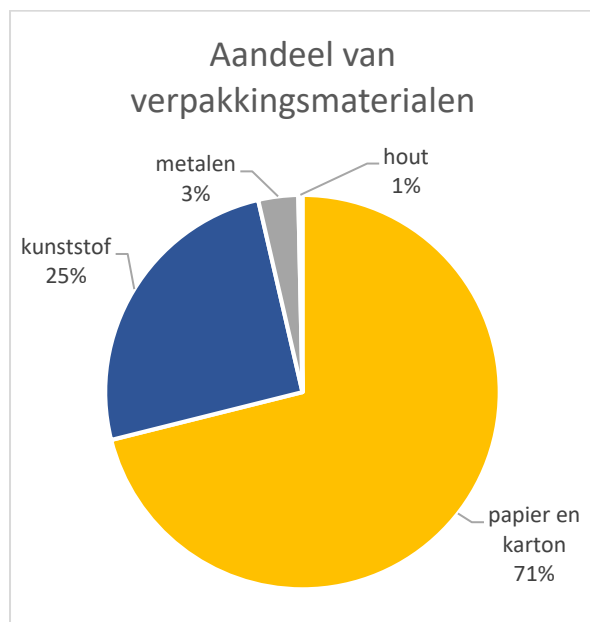
### Voorbeelden van aanpassingen:

Doordat het materiaal in de afgelopen 5 jaar hoogwaardiger is geworden, heeft er een afname van de dikte van het folie plaatsgevonden van 10%. Sinds kort wordt er gebruik gemaakt van folie gemaakt van gerecycled materiaal. Het nadeel van gerecycled folie is de negatieve invloed die het heeft op de dikte. De dikte is namelijk weer licht toegenomen om de kracht van de folie te kunnen blijven waarborgen.

## Verpakkingsmaterialen

Papier en Kartonnen zijn de voornaamste verpakkingsmaterialen in de doe-het-zelf branche. Afbeelding 5 is gebaseerd op de cijfers die door de leden van de VWDHZ worden opgegeven bij het Afvalfonds Verpakkingen. In zowel het vorige als het huidige brancheplan ligt de focus op de kunststof en papieren en kartonnen verpakkingen, die samen goed zijn voor 96% van het verpakkingsmateriaal dat op de markt wordt gebracht.

Het merendeel van het verpakkingsmateriaal wordt gebruikt voor primaire verpakkingen. Ongeveer 7% van al het materiaal wordt gebruikt voor tertiaire en secundaire verpakkingen. Deze cijfers zijn niet verder op te splitsen naar secundaire of tertiaire verpakkingen. Er wordt aangenomen dat dit voornamelijk kartonnen dozen en kunststof wikkelfolie is.



Afbeelding 5: Het gebruik van verpakkingsmaterialen in de branche in massapercentages.

## 2.6 Raakvlakken met andere branches

Er zijn diverse raakvlakken met andere branches, die zelf ook een brancheplan hebben opgesteld. VWDHZ volgt voor het betreffende deel van het assortiment de doelen die in deze plannen worden vermeld:

### Thuiswinkel.org

Dit brancheplan behandelt de verduurzaming van verpakkingen in de winkels. Maar het online kanaal wordt steeds belangrijker voor de doe-het-zelf sector, waarbij klanten er voor kiezen om producten thuis te laten bezorgen. Een aantal leden van de VWDHZ is ook lid van Thuiswinkel.org. Thuiswinkel.org heeft een brancheplan opgesteld voor de verduurzaming van verpakkingen van webwinkels. De leden van de VWDHZ zullen op het gebied van verzendverpakkingen van de webwinkels streven om de ambities van Thuiswinkel.org te evenaren. Deze ambities hebben bijvoorbeeld betrekking op het reduceren van het volume lucht in pakketjes, hergebruik van verpakkingen, en het gebruik van gerecycled materiaal in verpakkingen.

### Tuinbranche Nederland

Een aantal bouwmarkten heeft ook een tuinafdeling. Tuinbranche Nederland heeft een ambitieus plan opgesteld voor de verduurzaming van verpakkingen in deze sector. Voor deze productcategorie zal er worden aangehaakt bij de doelen en activiteiten van de tuinbranche. Deze doelen zijn bijvoorbeeld het gebruik van gerecycled materiaal in verpakkingen en gebruik van gecertificeerd papier, karton, en hout.

### 3. **Blik op de toekomst: generieke ambities**

Het duurzaamheidsbeleid en de historische activiteiten zijn ontstaan vanuit de intrinsieke motivatie om als branche te streven naar verdere verduurzaming. Verduurzaming in de breedste zin van het woord is voor de DHZ branche een proces dat altijd gaande is. De aangesloten leden van de VWDHZ kunnen als voorbeeld dienen voor ondernemingen die zijn aangesloten bij andere non-food brancheverenigingen in de detailhandel. De leden van de VWDHZ zijn in de detailhandel koplopers op het vlak van duurzaamheid. De detailhandelsondernemingen hebben een belangrijke positie om duurzamere verpakkingen te bevorderen door eigen acties, partnerschappen met leveranciers en door het dagelijkse contact met de consument. De detailhandelsondernemingen zijn voortdurend bezig om de logistieke keten, het verpakkings- en het afvalbeleid te optimaliseren.

Kijkend naar verpakkingen bestaat het ideaalbeeld (stip op de horizon) voor de DHZ branche uit een 'circulaire economie'. In de circulaire economie worden producten en materialen 100% hergebruikt en behouden de grondstoffen hun waarde. Een circulaire economie heeft minder grondstofgebruik, minder kosten, minder afval en meer innovatie tot gevolg.

De verduurzamingsthema's staan in ieder geval hierbij centraal:

- Voorkomen van verspilling van materialen en zuiniger gebruik van grondstoffen ('Reduce')
- Verhoging van het gebruik van meermalige verpakkingssystemen ('Reuse')
- Inzamelen en terugwinnen van verpakkingsmaterialen ('Recycle')
- Het inzetten van materialen uit duurzame bronnen met lagere milieudruk in productie en/of verwerking. Dit kan de inzet van een hernieuwbare grondstof en/of secundaire (gerecyclede) grondstof zijn. ('Resource')
- Door telkens het gebruik van verpakkingen te heroverwegen en nieuwe mogelijkheden in de gaten te houden, kan verpakkingsgebruik en materiaalverspilling worden tegen gegaan. ('Rethink')

VWDHZ en haar leden zien de verduurzaming van haar verpakkingen als een belangrijk onderdeel van haar integrale duurzaamheidsbeleid.

Voor 2022 heeft de branche de volgende generieke ambities en doelen gesteld voor de producten die zij zelf als producent/importeur op de markt brengt. Daarnaast zal de branche haar invloed aanwenden om ook de merkfabrikanten te bewegen om aan deze voorwaarden te voldoen.

#### Generiek ambities en doelen:

1. **REDUCE > De DHZ branche verpakt producten alleen als hier een noodzaak voor is en doet dit zo efficiënt mogelijk.**
2. **REUSE > Transportverpakkingen worden waar mogelijk hergebruikt en anders gerecycled.**
3. **RECYCLE > Alle verpakkingen in de bouwmarkt zijn recyclebaar in 2022, met uitzondering van verpakkingen voor chemische producten.**
4. **RESOURCE > Waar mogelijk wordt gebruik gemaakt van duurzame en hernieuwbare grondstoffen, zoals gerecycled en/of FSC/PEFC gecertificeerde materialen.**
5. **RETHINK > De rol van verpakkingen in bouwmarkten en de opvattingen over hoe bouwmaterialen moeten worden verpakt worden constant heroverwogen.**

## 4. Specifieke doelen voor 2022

Voor 2022 heeft de branche de volgende specifieke doelen gesteld voor de producten die zij zelf als producent/importeur op de markt brengt. Daarnaast zal de branche haar invloed aanwenden om ook de merkfabrikanten te bewegen om aan deze voorwaarden te voldoen.

	Specifieke doelen	Thema
1.	Efficiënt verpakken > De DHZ branche streeft naar een optimum gewicht en volume van verpakkingen en het volledig uitfaseren van overbodige en overmatige verpakkingen in 2022.	REDUCE
2.	Design for Recycling > Alle verpakkingen in de bouwmarkt zijn recyclebaar in 2022, met uitzondering van verpakkingen voor chemische producten of verpakkingen die aan specifieke wettelijke eisen moeten voldoen.	RECYCLE
3.	Weggooiwijzer of recyclesymbool > De DHZ branche streeft er naar dat in 2022 zoveel mogelijk verpakkingen voorzien zijn van een weggooiwijzer of recyclesymbool.	RECYCLE
4.	Toepassen recycled content > Waar mogelijk wordt recycled content toegepast in kunststof verpakkingen.	RESOURCE
5.	FSC/PEFC certificering > De DHZ branche streeft er naar dat 80% van de verpakkingen van papier, karton, en hout FSC/PEFC gecertificeerd zijn in 2022.	RESOURCE
6.	Palletfolie > opnemen 100% onbedrukt en transparant (geen stickers) in leveranciersvoorwaarden.	RECYCLE

## 4.1 Focus van verduurzamingsdoelen

Bij het opstellen van de doelen zijn keuzes gemaakt voor bepaalde productcategorieën en verpakkingsmaterialen. Hierbij is rekening gehouden met de grootste pijnpunten die uit de monitoring van vorige brancheplan naar voren zijn gekomen, waar het meeste invloed door de branche kan worden uitgeoefend, en de grootste productcategorieën en verpakkingsmaterialen.

### Invloed

De leden van de VWDHZ hebben het meeste invloed op de verpakkingen van producten die zij zelf als importeur of producent op de markt zetten. De invloed op de op verpakkingen is afhankelijk van het merk en de manier van inkopen. Dit kan worden beschouwd als een ladder.

Ten eerste is er de rol van het merk, hier zijn 3 scenario's in te onderscheiden:

1. A-merk. Een grote externe leverancier, een speler op de wereldmarkt zoals Bosch.
2. Een kleinere lokale producent waar de leden van de VWDHZ gezamenlijk voor een groot deel van de afname verantwoordelijk zijn. Een voorbeeld hiervan is de producent Fetim.
3. Eigen merk producten van de DHZ zaken en bouwmarkten. Hier kunnen de VWDHZ leden eigen specificaties opgeven voor de productie, afhankelijk van de mogelijkheden bij de leverancier of fabrikant.

De invloed neemt stapsgewijs toe in dit rijtje van 1 naar 3. De meeste invloed kan worden uitgeoefend op de eigen merk producten.

Naast het soort merk is er verschil in de manier van inkoop, de 'sourcing'.

- A. Aangeboden producten. Deze worden gekocht bij een toeleverancier, een derde partij tussen de fabrikant en de bouwmarkt of DHZ zaak.
- B. Direct sourcing, waarbij de bouwmarkt of DHZ zaak zelf opzoek gaat naar een producent en de producten inkoop bij de bron.

De beïnvloedingsmogelijkheden nemen toe van A naar B.

Op producten die worden uitgegeven onder merknaam van grote fabrikanten hebben de leden van de VWDHZ geen invloed. Ten eerste omdat Nederland een kleine afzetmarkt is voor de internationaal opererende bedrijven, en ten tweede omdat de bouwmarkten en DHZ zaken voor sommige productcategorieën (bijvoorbeeld Verlichting en Elektra) kleine afnemers zijn in vergelijking met andere detailhandel. Op basis van gegevens van enkele grote leden van de VWDHZ wordt ingeschat dat ongeveer 65% van de omzet van de bouwmarkten wordt gegenereerd via A-merk producten. Hierbij moet in acht worden genomen dat merk producten over het algemeen hoger geprijsd zijn dan eigen merk producten.

### Materialen

Papier en karton zijn de voornaamste verpakkingsmaterialen in de branche, vandaar dat de plannen zich zowel richten op reductie van het gebruik van papier en karton als het gebruik van gerecycled en gecertificeerd papier en karton.

Kunststof verpakkingen moeten niet alleen recyclebaar ontworpen worden. Verpakkingen in de DHZ branche lenen zich, als non-food verpakkingen, uitstekend voor het gebruik van gerecycled materiaal.

### Productcategorieën

De productcategorieën waar de doelen zich op focussen komen voort uit de monitoring van het brancheplan duurzaam verpakken 1.0 (over de periode 2015-2018) en zijn gebaseerd op de productcategorieën waar het meeste verpakkingsmateriaal wordt gebruikt. Dit zijn de categorieën:

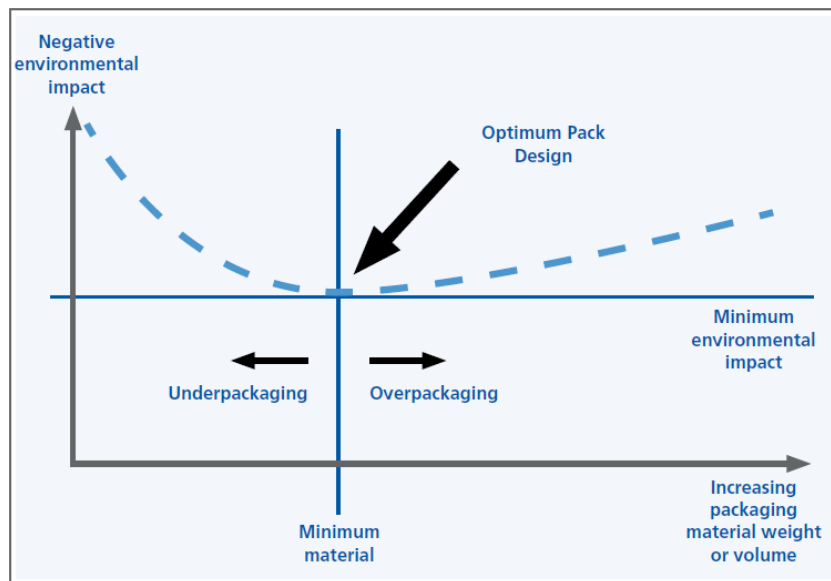
- Bouwmaterialen
- IJzerwaren
- Sanitair
- Verlichting
- Elektra
- Verven en kisten

## 4.2 Efficiënt verpakken

**De DHZ branche streeft naar een optimum gewicht en volume van verpakkingen en het volledig uitfaseren van overbodige en overmatige verpakkingen in 2022.**

Functies die verpakkingen vervullen zijn onder meer: bescherming van het product, bijhouden van het product, delen van productinformatie, delen van commerciële uitingen en diefstalpreventie.

Efficiënt verpakken betekent dat er de verpakking voldoet aan de noodzakelijke functies en dat er tevens een optimum wordt gezocht tussen: te veel verpakking (verspilling van verpakkingsmaterialen) en te weinig verpakking (schade en uitval van product).



Afbeelding 6: Optimal Packaging (The Consumer Goods Forum, Global Packaging Project, 2011)

### Rethinking: productinformatie

Er wordt heroverwogen of verpakkingen altijd de juiste methode zijn om het product van productinformatie te voorzien. Een groot aantal producten wordt al aangeboden zonder verpakking. Dit betekent dat er productinformatie direct op het product wordt geprint, ofwel met een sticker wordt aangebracht.



Afbeelding 7: Onverpakte producten

### Rethinking: bouwstoffen tappen

Het is gebruikelijk om bouwstoffen zoals cement, mortel, en gips te verpakken in zakken. Dit kunnen kunststof zakken zijn of zakken van voornamelijk papier met een dunne kunststof tussenlaag. Eén van de leden van de VWDHZ gaat de mogelijkheden onderzoeken om te experimenteren met een tapinstallatie om bouwstoffen in afgemeten hoeveelheden uit te geven. Klanten kunnen hun eigen emmer of kuip meenemen om de bouwstof in te tappen en gebruiken hierdoor geen extra verpakkingen. Enkele andere leden verkopen grind en zand al in zelf af te meten volumes. Een bijkomend voordeel van deze verkoopmethode is dat de verkoop van een afgestemde hoeveelheid materiaal ook productverspilling tegengaat omdat men niet wordt gedwongen om teveel materiaal af te nemen.

### Gewichtsreductie

Hoewel er een economische drijfveer is om zo min mogelijk verpakking te gebruiken, wordt er toch soms te veel verpakkingsmateriaal gebruikt. Redenen hiervoor kunnen zijn dat een grote verpakking gebruikt wordt voor marketing doeleinden. Daarnaast worden kleine verpakkingen soms in een grotere verpakking gestopt om ze beter vindbaar te maken in het schap.

De uitdaging voor de komende periode is om per productgroep te zoeken naar een optimum hoeveelheid en soort verpakking, die tevens goed recyclebaar is.

Focus voor de komende jaren zijn de categorieën:

- IJzerwaren
- Sanitair
- Verlichting

Deze productcategorieën zijn geïdentificeerd als de categorieën waar het meeste verpakkingsmateriaal gebruikt wordt en waar reductie de grootste invloed zal hebben.

### Overbodige en overmatige verpakkingen

Ondanks diverse inspanningen in het verleden om overbodige en dubbele verpakkingen te weren uit de bouwmarkt, zoals de Standaard Duurzaam Verpakken en gesprekken met leveranciers, komen er elk jaar weer nieuwe producten op de markt.



Afbeelding 8: Uitfaseren van overbodige en overmatige verpakkingen

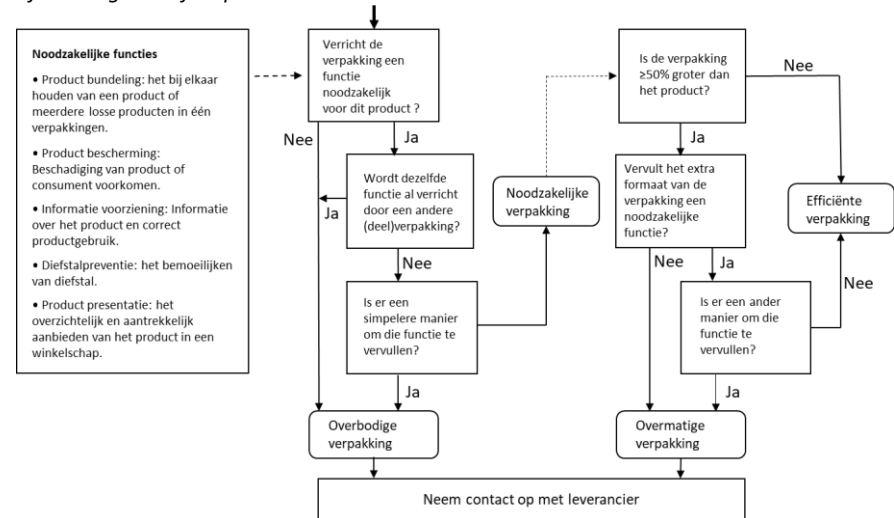
Om bovenstaande doelen te bereiken is er besloten een jaarlijkse monitoring te doen in de bouwmarkten om te bepalen of er overbodige en dubbele verpakkingen aanwezig zijn, om vervolgens de leveranciers hierop aan te spreken. Uit de meest recente monitoring is gebleken dat de productcategorie Elektra voornamelijk aandacht verdient.

### Rethinking: Diefstalpreventie

Kleine en dure producten zijn zeer gevoelig voor diefstal en deze worden daarom vaak extra verpakt. In sommige gevallen worden de producten zelfs vastgezet aan het schap en kunnen ze alleen door een verkoopmedewerker uitgegeven worden. Hier ligt een uitdaging om innovatieve oplossingen te verzinnen om deze producten op andere manieren te kunnen beveiligen. Door diefstalpreventie onder de loep te nemen kunnen andere manieren worden bedacht dan het gebruik van grote verpakkingen. Bijvoorbeeld het gebruikmaken van RFID tags, herbruikbare doosjes met elektronische sloten in de winkel, 'spinnen' (zie afbeelding 7, links), of gewoonweg door de meest gevoelige producten in beperkte aantallen en duidelijk in het zicht op te stellen.



Afbeelding 9: Diefstalpreventie



Afbeelding 10: stroomschema voor monitoring overbodige en overmatige verpakkingen

### 4.3 Design for Recycling

#### Alle verpakkingen in de bouwmarkt zijn recyclebaar in 2022, met uitzondering van verpakkingen voor chemische producten.

Op basis van richtlijnen uit de Standaard Duurzaam Verpakken en KIDV recyclecheck worden verpakkingen jaarlijks gemonitord op recyclebaarheid.

De focus ligt hierbij op samengestelde verpakkingen en hangverpakkingen (blisters). Enkele voorbeelden van slecht recyclebare verpakkingen, die aandacht behoeven zijn:

- Skin cards zijn slecht recyclebaar en worden uitgefaseerd
- Blisters: Papier en kunststof PET zijn geschikt voor recycling, bij een blister card moeten deze materialen wel gemakkelijk van elkaar gescheiden kunnen worden.
- Zwarte kunststoffen vermijden.
- PVC is voor zover bekend uitgefaseerd, maar blijft een aandachtspunt.



Afbeelding 11: Slecht recyclebare verpakkingen: Skin cards (links), Nietjes (midden) en zwarte verpakkingen (rechts)



Afbeelding 12: Goed recyclebare verpakkingen.

#### Wettelijke eisen en chemische producten

Er wordt hierbij een uitzondering gemaakt voor verpakkingen die niet recyclebaar zijn doordat ze aan specifieke wettelijke eisen moeten voldoen, bijvoorbeeld met betrekking op product- of consumentenbescherming of informatievoorziening. Chemische producten zijn uitgesloten omdat hierbij de inhoud van de verpakking het recycling proces kan verstoren. Dit geldt voor verfemmers met verfstoffen en voor kitkokers waar resten siliconen in de verpakking achterblijven.

#### Rethinking: oplossingen voor chemische producten

Vanwege het uitsluiten van verpakkingen van verf en kisten uit de recyclingstroom zullen er andere oplossingen moeten worden bedacht om de milieudruk te verlagen. Samen met de producenten en leveranciers zal er gezocht worden naar oplossingen om productresten en verpakking te kunnen scheiden. In de professionele markt zijn er al oplossingen, die mogelijk naar de consumentenmarkt vertaald kunnen worden. Bijvoorbeeld het gebruik van het bag-in-box principe voor latex verven en in de kitkokers het gebruik van kleinere navul verpakkingen van aluminium die wel gerecycled kunnen worden.



Afbeelding 13: Mogelijke innovatieve oplossingen voor chemische verpakkingen



#### 4.4 Weggooiwijzer of recyclesymbool

**De DHZ branche streeft er naar dat in 2022 alle verpakkingen gericht op de Nederlandse markt voorzien zijn van een weggooiwijzer of recyclesymbool.**

Consumenten zullen beter worden geïnformeerd over de wijze van afdanking, door middel van de weggooiwijzer of een ander internationaal erkend recycling symbool.

De weggooiwijzer is ontwikkeld voor verschillende verpakkingsvormen en materialen en gaat uit van de meest gangbare stromen verpakkingsafval in Nederland.

Deze iconen zijn te vinden in de [factsheet "Weggooiwijzer" van het KIDV](#)



Afbeelding 14: weggooiwijzer en papier karton recycling logo

#### Internationale markt

Een aanzienlijk deel van de verpakkingen wordt geproduceerd voor verschillende landen, waaronder België, Duitsland en mogelijk andere Europese landen. Dit maakt het onmogelijk om eenduidige symbolen te kunnen opnemen. Zodra er een harmonisatie komt op Europees niveau kunnen ook deze verpakkingen worden voorzien van een logo.

#### Speciale focus:

Chemische producten, zoals: verf, kit en lijmen behoeven extra aandacht. Hiervoor geldt dat de inhoud mogelijk in de verpakking achterblijft, waardoor het als chemisch afval moet worden afdankt. Wanneer dit niet goed gebeurt kunnen deze verpakkingen een ernstige verstoring van het recyclingproces veroorzaken.

#### 4.5 Toepassen gerecycled kunststof

**Waar mogelijk wordt recycled content toegepast in kunststof verpakkingen.**

In de periode 2019-2022 wordt gefocust op de volgende verpakkingen, waarbij de volgende doelen voor 2022 worden gesteld:

**Kunststof verfemmers, kitkokers, tubes, flessen en containers bevatten 50-80% recycled kunststof.**

Er zijn al verschillende producenten die hebben aangetoond dat het mogelijk is om verfemmers te maken met 85% gerecycled kunststof. Verschillende leveranciers leveren een goede kwaliteit rHDPE, rPP en rPET afkomstig van post-consumer kunststof verpakkingsafval. Een huidige opvatting in de verfsector is dat verfemmers van gerecycled materiaal niet geschikt zijn voor de schudmachines waar verf in wordt gemengd. In het teken van 'rethinking' trekken leden van de VWDHZ deze opvatting in twijfel en zullen zij testen uitvoeren met verfemmers van gerecycled materiaal in schudmachines.



Afbeelding 15: Verfemmers met gerecycled kunststof

*N.B. Voor alleen de verfemmers levert dit een toepassing op van ca. 350 ton gerecycled kunststof per jaar. Wanneer dit ook lukt voor de andere verpakkingen kan dit oplopen tot ca. 500 ton per jaar.*

**Kunststof palletfolie en zakken voor bouwmaterialen bevat minimaal 50% recycled content.**

Het is van belang dat de sterkte van de zakken en het folie gewaarborgd blijven, maar deze verpakkingen hoeven niet volledig transparant te zijn. Hier kan tot 50% gerecycled materiaal worden ingezet. Zie ook paragraaf 4.7.

Daarnaast zijn er diverse andere mogelijkheden om meer gerecycled kunststof toe te passen in producten, zoals: verfbakjes, emmers bouwfolie, etc. Dit valt buiten de directe scope van dit brancheplan.

4.6 FSC/PEFC certificering

**De DHZ branche streeft er naar dat 80% van de verpakkingen van papier en karton en hout, FSC/PEFC gecertificeerd zijn in 2022.**

Hierbij wordt gestreefd om zowel de primaire en secundaire verpakkingen van karton en papier en de tertiaire verpakkingen van karton, papier, en hout, voor 80% gecertificeerd te hebben in 2022.

FSC en PEFC zijn wereldwijd de belangrijkste keurmerken voor duurzaam hout, papier, karton, en andere uit hout gemaakte producten. Deze certificaten garanderen de materialen zijn vervaardigd uit verantwoorde bron. Gerecycled materiaal is ook een verantwoorde bron. Papier en karton kunnen bijvoorbeeld worden gecertificeerd met het FSC keurmerk als 100% van het materiaal gerecycled is. Om te voldoen aan het PEFC keurmerk moet dit tenminste 70% gerecycled materiaal zijn.

Het is voor de consument maar ook tijdens een monitoring in 2022 moeilijk in te schatten of materiaal uit verantwoorde bron afkomstig is, of wat de gehaltes gerecycled materiaal in een verpakking zijn. Door te kiezen voor certificering met het PEFC of FSC keurmerk wordt dit doel goed meetbaar. Een bijkomend voordeel is dat het de verpakker enige ruimte laat om aan het doel te voldoen en aan zijn eigen specifieke eisen te voldoen. Als het voor een toepassing onmogelijk is om gerecycled materiaal te gebruiken (bijvoorbeeld omdat dit minder betrouwbaar is als het nat wordt), wordt tenminste verzekerd dat het materiaal uit verantwoorde bron afkomstig is.



Afbeelding 16: Voorbeelden van FSC en PEFC labels

Het 100% FSC label geeft aan al het hout afkomstig is uit FSC gecertificeerde bossen. Het Mix label geeft aan dat het materiaal afkomstig is uit gecertificeerde bossen in combinatie met gerecycled materiaal en/of materiaal dat tenminste gecontroleerd is op verantwoorde herkomst. Het FSC Recycled label wordt toegepast op materiaal dat 100% gerecycled is, waarvan tenminste 85% post-consumer recycalaat.

Het PEFC Gecertificeerd logo wordt gegeven aan materiaal waarvan tenminste 70% uit PEFC gecertificeerde bossen of uit recycalaat afkomstig is. De rest van het materiaal moet gecontroleerd legaal geogst zijn. Het gehalte gerecycled materiaal is maximaal 85% en er wordt op het label aangegeven of er een aandeel recycalaat in het materiaal zit. Het PEFC Gerecycled label mag op materiaal dat voor tenminste 70% bestaat uit gecertificeerd recycalaat en verder uit gecontroleerd legaal geogst materiaal.

**Waarom geen 100%?**

Omdat sommige verpakkingen erg klein zijn en er veel informatie op het product moet worden aangebracht, zal het niet in alle gevallen mogelijk zijn om het FSC/PEFC logo op de verpakking aan te brengen. Dit betekent niet altijd dat de betreffende leverancier niet gecertificeerd is. Het zou dus kunnen dat 100% van het karton en papier van primaire verpakkingen van gecertificeerde bron afkomstig is, maar omdat dit niet valt te controleren zonder logo is het doel op 80% gesteld.

## 4.7 Palletfolie

### In de leveranciersvoorwaarden wordt opgenomen dat alle palletfolie transparant en onbedrukt is (geen stickers).

Palletfolie of rekwikkelfolie is het folie dat gewikkeld wordt om de verpakkingseenheden die op een pallet staan. Het doel voor rekwikkelfolie in het VVDHZ brancheplan is om gebruik te maken van zoveel mogelijk transparant en onbedrukte folie zodat de condities voor recycling optimaal worden gemaakt.

De meeste palletfolie is transparant en onbedrukt. Voor een aantal bouwmaterialen wordt nog gekleurd of bedrukt folie gebruikt. Ook worden er soms stickers op het folie aangebracht. Dit maakt de folie moeilijker te recyclen en daarom zal er contact opgenomen worden met leveranciers om dit te verbeteren.



Afbeelding 17: Palletfolie, transparant en onbedrukt (links) en gekleurd (rechts)

### Gewichtsreductie en toepassen gerecycled materiaal

Doordat het materiaal in de afgelopen 5 jaar hoogwaardiger is geworden, heeft er een afname van de dikte van het folie plaatsgevonden van 10%. Sinds kort wordt er gebruik gemaakt van folie gemaakt van gerecycled materiaal. Het nadeel van gerecycled folie is de

negatieve invloed die het heeft op de dikte. De dikte is namelijk weer licht toegenomen om de kracht van de folie te kunnen blijven waarborgen. Dit folie valt ook onder de doelstelling om gerecycled materiaal in de verpakkingen toe te passen (zie paragraaf 4.6). Dit maakt de folies minder transparant, maar is beter te recyclen dan gekleurde folies.

Palletfolie en zakken voor grove bouwmaterialen, zoals zand, cement, isolatiematerialen hoeven vaak niet volledig transparant te zijn. Hiervoor kan folie met 50% recycled content worden ingezet.



Afbeelding 18: Kunststof folie voor bouwmaterialen met recycled content

## 5. Acties naar 2022

Om de in dit Brancheverduurzamingsplan gestelde doelen te behalen zal de VWDHZ de volgende acties ondernemen.

### Leveranciersbijeenkomst

In 2019 wordt een leveranciersbijeenkomst georganiseerd, rondom de implementatie van het nieuwe brancheplan. Hierbij worden directie en inkopers van bouwmarkten en hun leveranciers uitgenodigd. In het plenaire programma wordt het brancheplan gepresenteerd en vervolgens kunnen de deelnemers in parallelsessies met experts verder werken aan de invulling van de belangrijkste thema's.

Mogelijke onderwerpen zijn:

- Kunststof (gewichtsreductie, design for recycling en recycled content)
- Omverpakkingen (dozen, folie en pallets)
- Diefstalpreventie (blisterverpakkingen, RFID)

### Update Standaard Duurzaam Verpakken

De Standaard Duurzaam Verpakken (2017) zal in 2019 een update krijgen, met de nieuwe inzichten en de aangepaste doelen van het nieuwe brancheplan. Deze update van de Standaard Duurzaam Verpakken zal direct verschijnen in twee talen (NL/EN) en kan door bouwmarkten gedeeld worden met leveranciers in binnen en buitenland.

### CIRCO tracks

VWDHZ overweegt om als branche deel te nemen aan een of meerdere CIRCO tracks. CIRCO 'creating business through circular design', is een programma, gecoördineerd door CLICK.NL en ondersteund door het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat. CIRCO ondersteunt bedrijven bij de transitie naar de circulaire economie. Samen met het CIRCO-trainersnetwerk en diverse branche- en regio-organisaties wordt deze aanpak verspreid. De aanpak van CIRCO, met de Tracks en Classes, is geschikt om met meerdere ketenpartijen samen te werken aan een circulaire oplossing.

Mogelijke onderwerpen voor een CIRCO track zijn:

- Lijm, Kit en verf verpakkingen (2019)
- Blisters en hangverpakkingen (2020)

### Communicatie

VWDHZ wil het brancheplan gebruiken om een gezamenlijke VWDHZ visie en handvaten voor communicatie op te stellen voor de leden. Rondom de lancering van het brancheplan en de leveranciersbijeenkomst kan er een gezamenlijk communicatieplan worden opgesteld en uitgevoerd.

- Verpakkingsspecial in vakblad: MIX online (2019)
- Persbericht voor andere media

## 6. Monitoring

De brancheorganisatie zal relevante informatie en ‘best practices’ delen, zowel collectief als op individueel niveau. Zo kunnen achterblijvers leren van de koplopers. Hierbij dient benadrukt te worden dat dit te allen tijde gebeurt binnen de vigerende wetgeving, o.a. op het gebied van het mededingingsrecht. Het delen van informatie kan immers commercieel gevoelig zijn.

Om te controleren of de gestelde doelen zijn behaald stelt VWDHZ twee methoden voor.

### Steekproeven

Fysieke retail locaties van leden van VWDHZ zullen jaarlijks worden bezocht en een representatief aantal verpakkingen zal worden onderzocht op de volgende punten;

1. Overbodige en overmatige verpakkingen
2. Design for Recycling
3. Weggooiwijzer
4. Recycled content in kunststof verpakkingen (evt. navragen bij de producent)
5. FSC/PEFC logo

Eveneens zullen leveranciers naar aanleiding van deze steekproeven worden gewezen op eventueel overdadig verpakte producten.

### Enquête en interviews

VWDHZ kan de voortgang op doelen tussentijds en in 2022 nagaan met behulp van enquêtes onder de leden en enkele leveranciers. De specifieke doelen die hiermee gecontroleerd kunnen worden zijn:

- Het gebruik van de Standaard Duurzaam Verpakken
- Opnemen van eisen in leveranciersvoorwaarden

Beiden methoden zullen jaarlijks worden uitgevoerd om te controleren of er moet worden bijgestuurd om de gestelde doelen te behalen.