

# Eindrapportage Brancheplan Duurzaam Verpakken Cosmetica en Was- en Reinigingsmiddelen 2015-2018

In 2013 is de Raamovereenkomst Verpakkingen II afgesloten door verschillende partijen uit het verpakkende bedrijfsleven, waarin is afgesproken verpakkingen verder te verduurzamen. Om dit te bereiken is per sector een brancheplan duurzaam verpakken opgesteld. In 2015 hebben de Nederlandse Cosmetica Vereniging (NCV) en de Nederlandse Vereniging van Zeepfabrikanten (NVZ) een gezamenlijk Brancheplan Duurzaam Verpakken 2015-2018 opgesteld voor de cosmetica- en was- en reinigingsmiddelenbranche (hierna te noemen 'de branche'). Dit document geeft de eindrapportage van het Brancheplan. Tot slot worden het vervolg van de verdere verduurzaming van verpakkingen en de tweede brancheplannen voor beide sectoren kort toegelicht.

Het Brancheplan kent drie categorieën doelstellingen:

1. **Generieke doelstellingen:** het op de agenda plaatsen van duurzaam verpakken en de deelname/lidmaatschap van leden aan duurzaamheidscharters en certificeringsschema's.
2. **Specifieke doelstellingen:** Specifieke verpakkingstypes voor primaire, secundaire en tertiaire verpakkingen.
3. **Onderzoeksthema's:** Thema's die naar aanleiding van de ledenconsultatie interessant zijn om, in de context van duurzaam verpakken, verder te verkennen

In dit document wordt gerapporteerd over zowel de generieke als de specifieke doelstellingen.

## Monitoringsmethodiek

De monitoring is uitgevoerd volgens het 'self-assessment'-principe: een enquête aan bedrijven waarin zij rapporteren wat gevraagd wordt. Er is, net als bij de tussentijdse monitoring in 2017, gevraagd naar de specifieke doelstellingen in het Brancheplan.

Aan bedrijven is alleen naar het aandeel verpakkingen gevraagd en niet naar absolute hoeveelheden. Deze informatie kan vaak niet door bedrijven gedeeld worden voor specifieke deelmarkten.

## Resultaten

In totaal hebben 24 leden van de in totaal 150 leden gereageerd (tabel 1). Een meerderheid van de multinationals is hierin vertegenwoordigd. De multinationals zijn samen verantwoordelijk voor ongeveer 80% van de verpakkingen die in Nederland door de branche op de markt worden gebracht. Daarmee geven de resultaten een goed beeld van de verpakkingen op de Nederlandse markt. Ongeveer 60% van de respondenten zijn MKB-bedrijven, daarmee geven de resultaten tevens een representatief beeld van de leden van beide brancheverenigingen.

### **Doelstelling V. Eind 2017 past 50% van de leden gerecycled kunststof toe in kunststof verpakkingen (kunststof flessen)**

58% van de leden past gerecycled kunststof toe in verpakkingen die zij op de markt brengen. Hiermee is de doelstelling van 50% behaald. In 2016 paste iets minder dan 50% van de branche gerecyclede kunststoffen toe in hun kunststof verpakkingen.

Net als bij de tussentijdse monitoring worden hoge kosten, kwaliteit en technische beperkingen van gerecycled kunststof als belangrijkste redenen genoemd waarom bedrijven niet voor gerecycled kunststof kiezen.

## **Doelstelling VI. Toename van toepassing van monomaterialen, met name voor kunststof flessen**

92% van de respondenten heeft kunststof flessen in het assortiment. Van de verpakkingen is in alle gevallen de body van één soort kunststof gemaakt. In 67% van de gevallen is de sluiting/pomp/verstuiver/trigger van één soort kunststof gemaakt. Voorheen paste 57% van leden monomaterialen toe in hun verpakkingen.

De informatie op de fles wordt bij de helft (50%) van de respondenten aangebracht met een etiket. 25% van de kunststof flessen wordt bedrukt en op de overige verpakkingen wordt de informatie aangebracht via een (full) body sleeve (12,5%) of inmould (12,5%).

Ten tijde van het opstellen van het eerste Brancheplan is voor deze doelstelling gekozen, omdat verondersteld werd dat het gebruik van één materiaalsoort in een kunststof verpakking, de recyclebaarheid van het betreffende verpakking verbetert. Tijdens de rondetafelgesprekken met verschillende schakels uit de verpakkingketen, die door de NCV en NVZ zijn georganiseerd, is echter gebleken dat dit niet altijd een vereiste is. Zo kunnen dop en fles bij de sorteerder vaak makkelijk gescheiden worden. Met deze kennis is rekening gehouden in de tweede Brancheplannen Duurzaam Verpakken.

## **Doelstelling VII. Eind 2017 is minimaal 80% van het papier/karton van de primaire verpakkingen<sup>1</sup> in de branche FSC of gelijkwaardig gecertificeerd of bestaat uit gerecyclede vezels**

63% van de respondenten heeft primaire verpakkingen van papier/karton. Hiervan gebruikt 80% FSC of gelijkwaardig gecertificeerde vezels of gerecyclede vezels. Het aantal primaire verpakkingen dat in 2016 uit gerecyclede vezels bestond of FSC of gelijkwaardig gecertificeerd was respectievelijk 66% en 69%.

Het aandeel van het totaal aantal verpakkingen kan niet worden gerapporteerd omdat bedrijven deze informatie vaak niet uitgesplitst beschikbaar hebben voor de Nederlandse markt, of deze informatie niet mogen delen. Hier is in de tweede Brancheplannen Duurzaam Verpakken rekening mee gehouden.

## **Doelstelling VIII. Eind 2017 is minimaal 90% van het papier/karton van de secundaire<sup>2</sup>/tertiaire<sup>3</sup> verpakkingen in de branche FSC of gelijkwaardig gecertificeerd of bestaat uit gerecyclede vezels**

92% van de respondenten heeft aangegeven secundaire en/of tertiaire verpakkingen van papier/karton binnen het assortiment te hebben. Hiervan gebruikt 86% FSC of gelijkwaardig gecertificeerde vezels of gerecyclede vezels. Alhoewel de doelstelling niet is behaald, is er wel vooruitgang geboekt. In 2016 was het percentage secundaire/tertiaire verpakkingen die FSC gecertificeerd 75%. Het aantal verpakkingen die uit gerecyclede vezels bestond was 78%.

Ook voor deze doelstelling geldt dat niet gerapporteerd kan worden om welk aandeel van het totaal aantal verpakkingen het gaat omdat bedrijven deze informatie vaak niet uitgesplitst beschikbaar hebben voor de Nederlandse markt, of deze informatie niet mogen delen.

---

<sup>1</sup> Een primaire verpakking is de verpakking waarin het product zit dat direct aan de consument wordt verkocht, ook wel de consumenteneenheid genoemd. Dit kan een meervoudige verpakking betreffen waarbij het product (lees 'inhoud') niet direct in contact staat met de verpakking die op het schap staat.

<sup>2</sup> De verpakking waarin meerdere consumenteneenheden zitten deze verpakking wordt gebruikt voor transport en opslag.

<sup>3</sup> De verpakking waarin meerdere secundaire verpakkingen gebundeld worden om als geheel te worden getransporteerd en opgeslagen.

## **Doelstelling IX. Toename mate van compactering**

Informatie met betrekking tot gemiddelde doseringen voor textielwasmiddelen was beperkt en hierdoor ook niet representatief. Volgens de eindmonitoring was de gemiddelde dosering in poedervorm en vloeibare vorm bij standaard waterhardheid respectievelijk 65 ml en 48 mL. In 2013 was de gemiddelde wasmiddeldosering 75 mL per was. Op basis van deze data kan dus geen uitspraak worden gedaan over de reductie van gemiddelde wasmiddel doseringen.

## **Doelstelling X. Stimuleren van uniformering rekfolies**

Deze doelstelling is niet uitgevraagd. De mogelijkheden rondom deze doelstelling zijn onder meer afhankelijk van afnemers van de leden, zoals de retail. Dit zal worden besproken met retailorganisaties zoals het Centraal Bureau Drogisterijen (CBD) en het Centraal Bureau Levensmiddelen (CBL). Dit is een punt waaraan in de volgende brancheplannen ook aandacht wordt besteed.

### **Generieke doelstellingen**

Het algemene doel van de generieke doelstellingen is het op de agenda plaatsen van het thema duurzaam verpakken. Dit is op meerdere manieren gebeurd:

- Er zijn drie duurzaamheidsbijeenkomsten georganiseerd: in 2016, 2017 en 2018. Met een groeiend aantal deelnemers en positieve evaluaties lijkt deze bijeenkomst ieder jaar succesvoller te worden. Naast andere onderwerpen gerelateerd aan duurzaamheid, was er veel aandacht voor verpakkingen, omdat dit een belangrijk duurzaamheidsthema is voor de branche.
- Er zijn twee rondetafelgesprekken georganiseerd: in 2017 en 2018. De gesprekken zijn georganiseerd met verschillende schakels uit de verpakkingsketen (sorteerder en recyclers) en leden van de branche. Deze bijeenkomsten zijn zeer leerzaam bevonden. Er is onder andere gesproken over de beste manier van etiketteren in de context van recycling, (on)gewenste kleuren voor kunststofverpakkingen en de mogelijkheden om gerecycled materiaal toe te passen.
- Er werd veel gecommuniceerd over ontwikkelingen op het gebied van kunststof verpakkingen en activiteiten van het KIDV, zoals de verdiepingsbijeenkomsten maar ook de recent ontwikkelde Recyclecheck voor vormvaste kunststof verpakkingen.

### **Vervolg**

In de periode van het eerste Brancheplan is al veel bereikt op het gebied van verduurzaming van verpakkingen, maar de implementatie en de eindrapportage van het plan laten ook zien dat er nog uitdagingen liggen op het gebied van duurzaam verpakken. Een van die uitdagingen ligt op het gebied van ketensamenwerking: in de verpakkingsketen zijn veel verschillende partijen actief. Een goede communicatie en samenwerking zijn essentieel om tot verdere verduurzaming te komen.

De branche ziet het afsluiten van het eerste Brancheplan zeker niet als een eindstation. Het is een tussenstation, waarbij het goed is om stil te staan bij de leerpunten, deze mee te nemen en vervolgens door te gaan met de verdere verduurzaming van verpakkingen. Zowel de cosmetica- als de was- en reinigingsmiddelenbranche hebben daarom gekozen om een tweede Brancheplan Duurzaam Verpakken voor de periode 2019-2022 op te stellen. Deze zijn beide in december 2018 bij het KIDV ingediend. In deze plannen wordt onder andere aandacht besteed aan de hierboven genoemde ketensamenwerking, de Europese Plastic Strategy en het verbeteren van de recyclebaarheid van kunststof verpakkingen.

Doelstelling	2016 Nulmeting in % (n =37)	2018 Eindmonitoring in % (n =24)	Voortgang + /o /-	Opmerkingen
Meer dan 50% v/d leden passen gerecyclede kunststoffen toe in hun verpakkingen (%)	49	58	+	Behaald
Toename in het gebruik van monomaterialen in kunststofverpakkingen - Body (%)	100	100	0	Geen vooruitgang: was al 100%
Toename in het gebruik van monomaterialen in kunststofverpakkingen - Trigger (%)	57	67	+	Behaald
Minimaal 80% v/d primaire karton/papier verpakkingen is FSC gecertificeerd (%)	69	80	+	Behaald
Minimaal 80% v/d primaire karton/papier verpakkingen bestaat uit gerecyclede vezels (%)	66	80	+	Behaald
Minimaal 90% v/d secundair/tertiair karton/papier verpakkingen is FSC gecertificeerd (%)	75	86	+	Niet Behaald - maar wel vooruitgang geboekt
Minimaal 90% v/d secundair/tertiair karton/papier verpakkingen bestaat uit gerecyclede vezels	78	78	0	Geen vooruitgang
Afname gemiddelde dosering (compactering) textielwasmiddelen in vaste vorm (mL)	46	65	-	De verkregen data was niet representatief*
Afname gemiddelde dosering (compactering) textielwasmiddelen in vloeibare vorm (mL)	42	48	-	De verkregen data was niet representatief*

**Tabel 1 Resultaten van de nulmeting en de eindmeting.**

De tabel geeft de resultaten weer die in het kader van duurzaam verpakken door de branche behaald zijn in 2016 en in 2018. In de tabel is ook te zien welke doelstellingen behaald zijn en of er vooruitgang is geboekt (+, 0).

\* Informatie over deze doelstellingen is gebaseerd op de beschikbaarheid van één datapunt.