

## Hoogst haalbare doelen uit het brancheverduurzamingsplan van de Vereniging van Winkelketens in de Doe-Het-Zelf branche (december 2016)

	<b>Hoogst haalbaar doel</b>	<b>Thema</b>	<b>Materiaal</b>
<b>1</b>	Uitfaseren van dubbele primaire verpakkingen voor producten bestemd voor de verkoop in bouwmarkten op de Nederlandse markt	<b>Reduce</b>	<b>algemeen</b>
<b>2</b>	De branche streeft naar 30% minder overbodige verpakkingen in doe-het-zelfwinkels	<b>Reduce</b>	<b>algemeen</b>
<b>3</b>	Elk DHZbedrijf ontwikkelt een standaard of een richtlijn duurzaam verpakken waar eigenmerk en luxemerken artikelen aan zullen voldoen		<b>Richtlijn/ standaard</b>
<b>4</b>	Trappen, ladders en steigers bestemd voor de verkoop in DHZ-winkels worden niet meer in folie verpakt aangeleverd door de leverancier.	<b>Reduce</b>	<b>Kunststof</b>
<b>5</b>	Uitfaseren van skinkaarten als primaire verpakking om producten bestemd voor de verkoop in DHZ-winkels mee te verpakken.	<b>Recycle</b>	<b>Kunststof</b>
<b>6</b>	Kennis en bewustzijn over de milieudruk van draagtassen bij consumenten is gestegen in 2018 ten opzichte van 2015 & het aantal tassen in het winkelkanaal is verlaagd.		
<b>7</b>	Elimineren/voorkomen kunststof verpakkingen van siliconenkit in de bestaande kunststof verpakkingen afvalstroom.	<b>Recycle</b>	<b>kunststof</b>