

# Herbruikbare verpakkingen

**Henk Knulst**

Den Haag • 29 maart 2020



# Duurzaam in Logistiek

Herbruikbare verpakking

29-3-2020



# Jouw favoriete bezorger

## Waarom?

We bezorgen bijzondere momenten

## Wie?

We zijn de bezorgers van iedereen

## Wat?

We zorgen dat jij alles en overal met gemak kunt verzenden en ontvangen

## Hoe?

We houden het simpel. We maken het slim. En we doen het samen

Gewenste  
klantbeleving

Maakt het  
waar

Denkt met  
me mee

Maakt  
me blij

Gewenst  
medewerkers-  
gedrag

Ik doe wat  
we beloven

Ik zet een  
stap vooruit

Ik maak  
contact en  
verras

Optimaal  
werkklimaat

Gewoon  
doen

Steeds  
slimmer

Aandacht  
voor elkaar

Optimaal  
leiderschap

Ik maak het  
mogelijk

Ik geef  
richting

Ik zorg voor  
verbinding





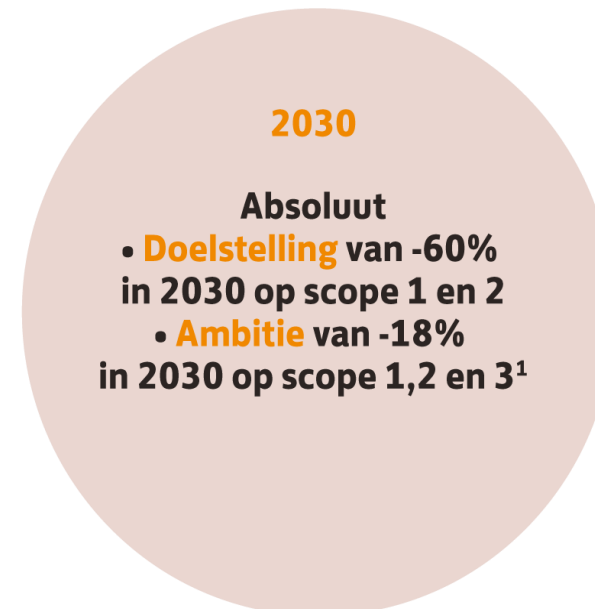
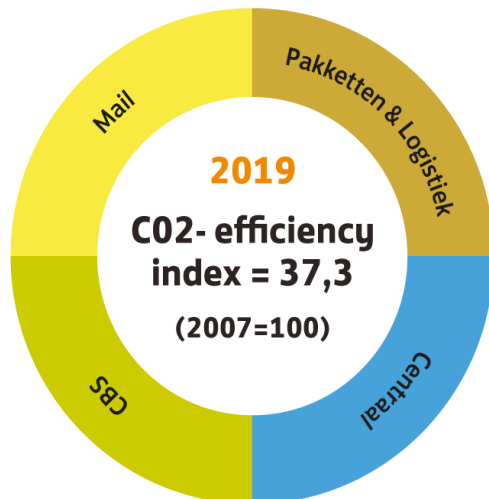
# Doel: Korte- en langetermijndoelstelling

In 2018 is hard gewerkt om te komen tot nieuwe doelstellingen

## Een speerpunt van onze duurzame strategie

Duurzaam in logistiek: **We zijn ons als logistieke dienstverlener bewust van de impact die we hebben.** Onze mensen en voertuigen komen elke dag in iedere straat. Daarom werken we voortdurend aan duurzaamheid in logistiek: oplossingen met een positieve invloed op klimaat, luchtkwaliteit en leefbaarheid. Daarnaast leveren we een bijdrage aan recycling en de circulaire economie.

### Dat verwachten klanten ook van ons!



zero  
2030



# Duurzaam in Logistiek

Ambitie



## Duurzaamheidsambitie:

In 2030 bezorgen we 100% van onze brieven en pakketten in de Benelux zero emissie in de last mile.

## Hoe gaan we dit bereiken?

Voor alle prioriteiten heeft de business heldere projecten geformuleerd die bijdragen aan onze duurzaamheidsambitie.



zero  
2030



# Duurzaam in Logistiek

Van ambitie naar resultaat



Onze duurzaamheidsambitie willen we intern- en extern gaan laden. Alle projecten hebben daarom een (lange termijn-)doel en een actie voor 2019. We zorgen voor resultaat!

We gaan het met elkaar doen; collega's, partners, leveranciers en klanten. We gaan hen motiveren, inspireren en enthousiasmeren.

Zo maken we onze duurzaamheidsambitie werkelijkheid.



zero  
2030



# De zero's van PostNL



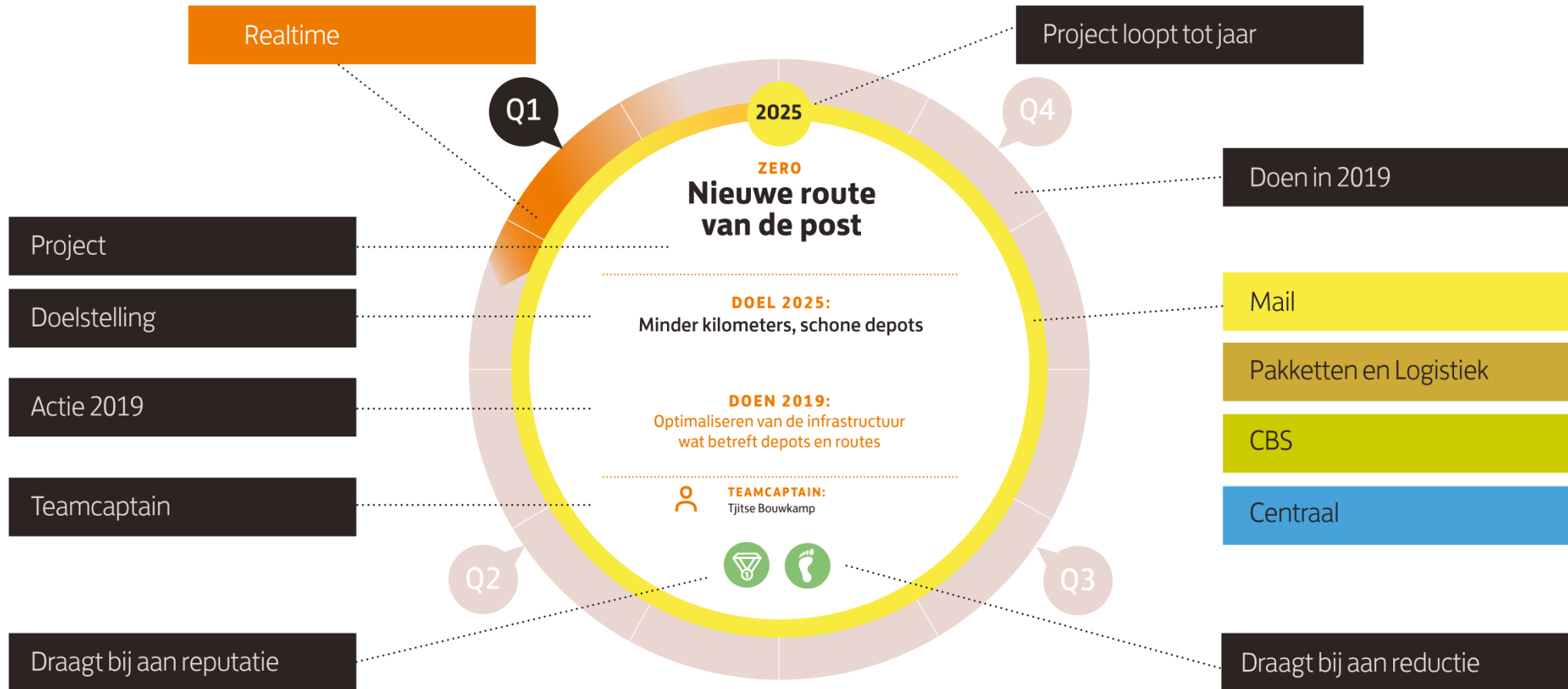
De projecten noemen we Zero's.  
Alle zero's hebben afzonderlijke doelen met  
een looptijd van 2019, 2025 of 2030.

Er zijn ongeveer 50 Zero's voor MailNL, Pakketten en  
Logistiek en CBS. Maar er zijn ook algemene Zero's.

**Alle Zero's dragen bij aan het realiseren van  
onze duurzaamheidsambitie;** In 2030 bezorgen we  
100% van onze brieven en pakketten in de Benelux  
zero emissie in de last mile.

# De Zero van PostNL

## Uitleg

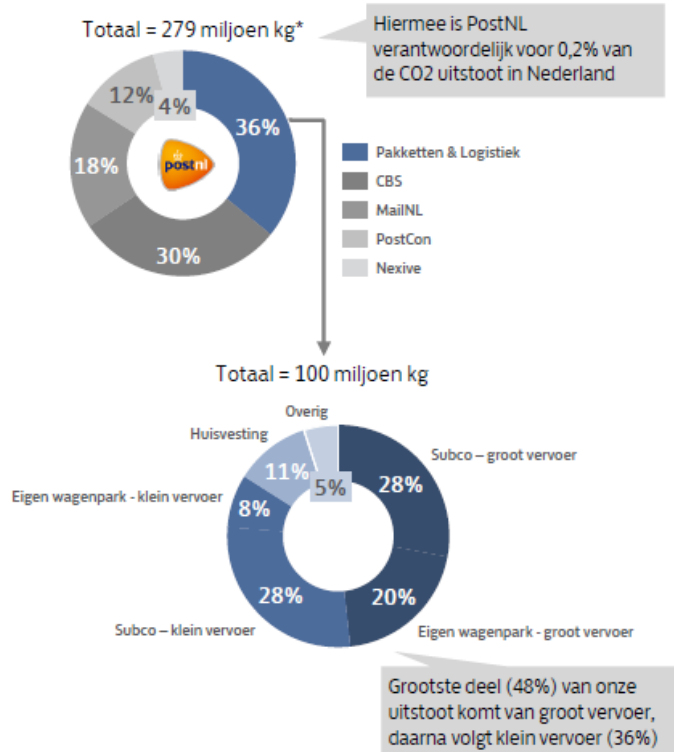




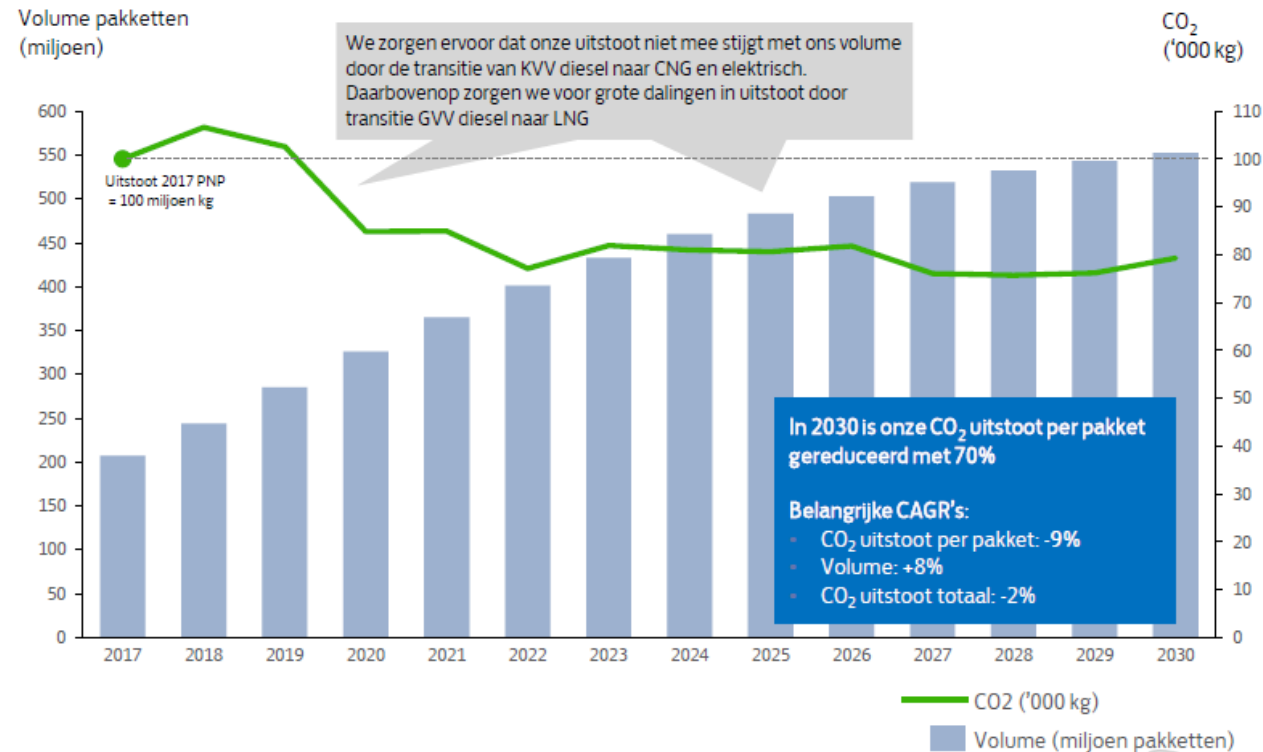


# PostNL pakketten zorgt jaarlijks voor een uitstoot van 100 miljoen kg CO<sub>2</sub> (36% van PostNL) en is vastbesloten om de uitstoot de komende jaren fors terug te brengen

CO<sub>2</sub> uitstoot PostNL – 2017



Reductie CO<sub>2</sub> en groei volume PostNL Pakketten – 2017-2030



5

\*279 miljoen kg is exclusief 77 miljoen kg als gevolg van veraf staande derden zoals bijv. uitstoot als gevolg van productie van onze office supplies



zero  
2030



# Zero's van Pakketten



**2025**

**ZERO Herbruikbare verpakkingen**

**DOEL 2025:** Reduceren afvalmateriaal dat nodig is om pakketten te verzenden

**DOEN 2019:** (Door-) ontwikkelen van herbruikbare verpakkingen en maken van lange termijn doelstellingen

**TEAMCAPTAIN:** Rob Pauw

**2025**

**ZERO Groen pakket**

**DOEL 2025:** Klanten dragen financieel bij om de verduurzamen van onze logistiek te versnellen

**DOEN 2019:** Samenwerking opstarten met Klanten en programma opzetten

**TEAMCAPTAIN:** Leo Teunissen/Elly Hoogstraaten

**2025**

**ZERO Lucht in verpakkingen**

**DOEL 2025:** Het lucht in pakketten verlagen

**DOEN 2019:** Plan van aanpak waarmee we lucht in verpakkingen reduceren te starten bij onze eigen fulfillment in Houten

**TEAMCAPTAIN:** Rob Pauw

**2025**

**ZERO Bewust bezorgd**

**DOEL 2025:** Bewustwording bij consumenten en duurzame bezorgoptie bieden

**DOEN 2019:** Marketingcampagne

**2030**

**ZERO Fietslogistiek**

**DOEL 2030:** Vervangen huidige transport voor bakfietsen

**DOEN 2019:** Fietslogistiek implementeren in minimaal 8 steden

**TEAMCAPTAIN:** Monique Nijhuis

**2025**

**ZERO Lucht in transport**

**DOEL 2025:** Reduceren van lucht in ons transport door beladingsgraad vervoermiddel en rolcontainers

**DOEN 2019:** In kaart brengen huidige situatie en plan van aanpak maken

**TEAMCAPTAINS:** Jeroen van de Kerhof en Bijm van Batenburg

**2030**

**ZERO Netwerk-optimalisatie**

**DOEL 2030:** Reductie kilometers door procesverbetering, betere planning, verlagen drop duplicaties en

**2025**

**ZERO Retouren**

**DOEL 2025:** Optimale retouroptie voor consument en webwinkel.

**DOEN 2019:** Plan van aanpak uitwerken

**TEAMCAPTAIN:** Matthijs Pulmers

**2030**

**ZERO Vergroenen wagenpark**

**DOEL 2030:** Reductie kilometers door procesverbetering, betere planning, verlagen drop duplicaties en

**2030**

**ZERO Registratie Subco's**

**DOEL 2030:** Betrouwbare data om de uitstoot van onze subco's te bepalen

**DOEN 2019:** Ontwikkeling van tools om de uitstoot te bepalen van onze subco's

**TEAMCAPTAIN:** Ines van der Wal

**2025**

**ZERO LED verlichting**

**DOEL 2025:** Verlagen energie verbruik door het inzetten van LED verlichting

**DOEN 2019:** Op 11 sorteercentra vervangen verlichting voor LED

**TEAMCAPTAIN:** Bert van Halbeek



**2030**

**ZERO Stadslogistiek**

**DOEL 2025:** In 2025 willen we in 25 binnensteden emissievrij en autoluw post en pakketten bezorgen

**DOEN 2019:** Implementatie stadslogistiek in Amsterdam en plan van aanpak maken voor andere steden

**TEAMCAPTAIN:** Rogier Havelaar



# Brancheverduurzamingsplan van Thuiswinkel.org

Verpakken e-commerce 2019-2022



## Doelstellingen

<b>Niet verpakken (6.1.A)</b>	Een verpakking zal alleen worden toegepast wanneer één of meer van de bovenstaande redenen van toepassing zijn, waarbij marketing niet de enige reden mag zijn om te verpakken.
<b>Leveranciersverpakking (6.1.B)</b>	Thuiswinkel.org zal samen met haar leden onderzoeken of er mogelijk collectieve afspraken gemaakt kunnen worden met leveranciers over de verpakkingen.
<b>Herbruikbare verpakking (6.1.C)</b>	Thuiswinkel.org zal samen in de komende jaren met de sector een pilot uitrollen naar de toepassing van herbruikbare verpakkingen.
	10% van de in aanmerking komende producten zullen in een herbruikbare verpakking worden verzonden, mits de pilot succesvol is geweest.

Tabel 4: Doelstellingen reduce



# Business case

## Herbruikbare verpakking



De CO2 reductie en de kosten zijn afhankelijk van een aantal factoren:

- Materiaal keuze (LCA) van de herbruikbare verpakking
- Retour proces (via mail, pakketten of zelfs via buitenlandse partijen)
- Aantal x herbruikbaar (50 – 1.000 keer)
- Retour percentage (bestcase was 98%, echter 50% werd ook gemeten bij andere retourstromen)
- Terugzend periode (3-7 weken)



zero  
2030



# Business case

## Herbruikbare verpakking



De kosten:

- Verpakkingsmateriaal ligt tussen €4,00 – €8,00 (gemiddeld € 6,00)
- Retour proces kosten, incl. handling liggen tussen de € 3,00 en € 6,00 (gemiddeld € 4,50)
- Aantal x herbruikbaar (50 – 1.000 keer) (in calculatie gebruiken we 50x)
- Retour percentage (gemiddeld 70%) hetgeen inhoud dat na 10x gebruik het verpakkingsproduct niet meer beschikbaar is.
- Terugzend periode (gemiddeld 14 dagen)

Kosten voor introductie herbruikbare verpakking:

Aantal verpakkingen x aantal dagen voordat de verpakking retour komt x (kostprijs/10) + retourproces



# Business case (voorlopige inschatting!)

## Herbruikbare verpakking

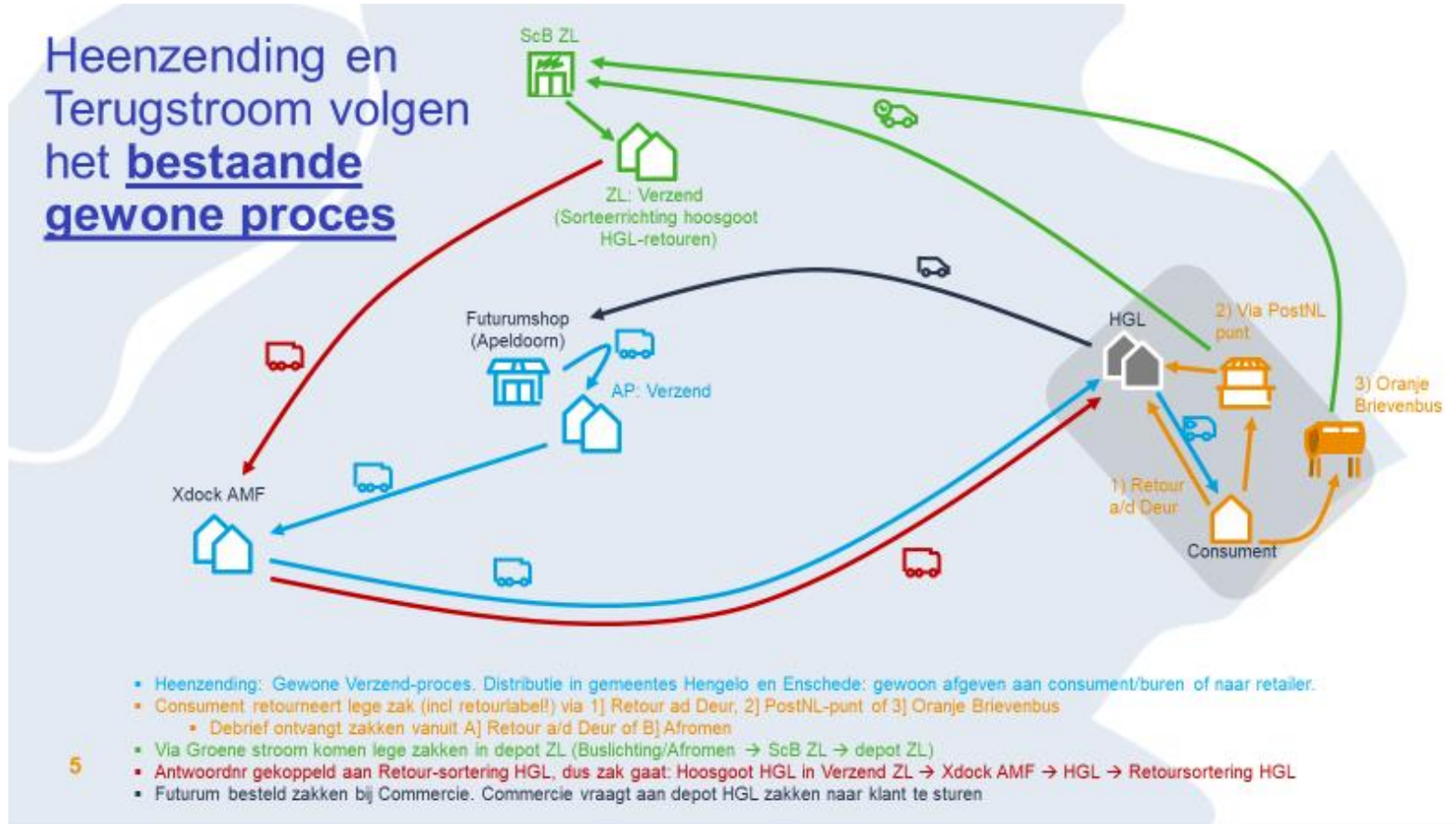


Investering:	$100.000 \times 14 \times \text{€ } 6,00 = \text{€ } 8.400.000$
Kostprijs per zending:	€ 0,60 + € 4,50 versus € 0,35 per huidige verpakking
Huidige CO2 per zending:	108 gr/CO2 kartonnen 1-mailge verpakking versus een herbruikbare verpakking welke minimaal 10x wordt hergebruikt
Maximale reductie CO2 is:	3.240.000 kg CO2 indien de herbruikbare verpakking GEEN CO2 heeft!

Totale CO2 E-commerce PostNL Pakketten 32.400.000 kg (materiaal) plus 100.000.000 kg logistiek.  
Totale directe kosten € 21.900.000,- (verpakking + retourproces)

# Goederen beweging Herbruikbare Verpakking

Slechts 1 klant (Futurumshop) naar 1 depot, naar 1 postcode gebied.....



# Business case

## Herbruikbare verpakking vs kleinere verpakking (Lucht uit Verpakking)



De CO2 bij kleinere pakketten:

300.000.000 Pakketten

100.000.000 KG CO2

32.400.000 KG CO2

Herbruikbare verpakking

- 3.240.000 kg CO2

10% kleiner

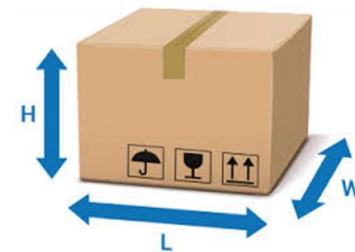
-13.400.000 kg CO2

20% kleiner

-26.800.000 kg CO2

30% kleiner

-40.200.000 kg CO2



zero  
2030





# Herbruikbare Verpakking



29-3-2020



# Herbruikbare verpakking



**Doelstelling**  
**10%**  
**herbruikbaar**

## Waarom?

Samen met andere organisaties hebben we de doelstelling dat 10% van de e-commerce verpakking herbruikbaar dient te zijn

## Hoe meten?

- We meten door ons met de deelnemende partijen te associëren

# Herbruikbare verpakking



Hoeveel gram  
CO2 in de  
verpakking?

## Wat is de basis?

De basis bestaat uit een gemiddeld pakket van 23dm<sup>3</sup> met een gemiddelde van 120 gram CO<sub>2</sub>

(bron PostNL)

## Hoe meten?

- 1 gram karton is 1 grams CO<sub>2</sub>
- Volume per jaar is 300 miljoen pakketten waarvan we hebben afgesproken dat 10% herbruikbaar zal moeten worden

# Herbruikbare verpakking



## Waarom?

- Efficiënt
- Veilig
- Milieu vriendelijk
- Betaalbaar

Klant eisen

## Hoe meten?

- Tijd voor inpakken v.h. pakket
- Niet eenvoudig te openen door derden
- LCA op gebruikt materiaal
- Prijs per pakket mag niet hoger liggen
- Eenvoudig te implementeren

# Herbruikbare verpakking



## Hoe meten?

- Kosten neutraal
- Eenvoudig te implementeren
- Veilig
- Retourstroom controleren

## PostNL eisen

## Waarom?

De kosten van een herbruikbare verpakking en de daarbij behorende dienst zal zich moeten verhouden met de opbrengst.

De ontvanger en de gebruiker van de nieuwe verpakking zullen de kosten absorberen.



## Hoe meten?

- Uitkomst Pilot 1
- Uitkomst Pilot 2

## Samenvatting

De kosten voor de retourstroom en de herbruikbare verpakking is ernstig onderschat. Ook een LCA op de huidige beschikbare herbruikbare verpakking is niet positief. Niet elke partij welke heeft geparticipeerd is voorstander van een "statiegeld regeling"

Conclusie

# Dashboard Zero: Prioriteit Groene producten en diensten



## Pakketten en Logistiek



zero 2030





Bedankt voor jullie aandacht!

