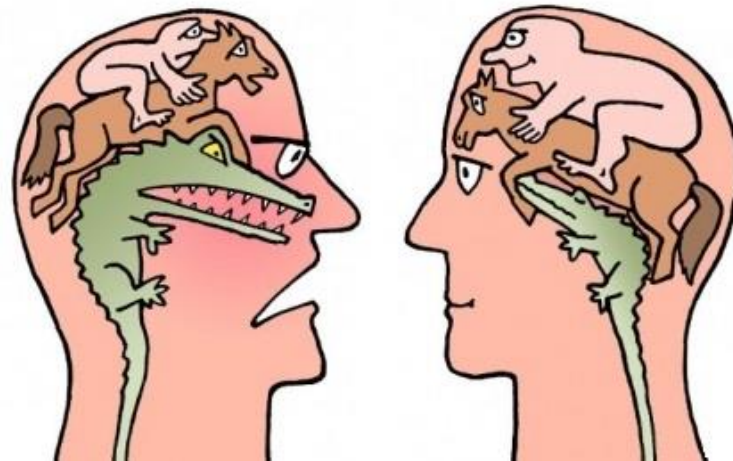


De (ir)rationale mens ..

- Verklaring 'irrationele mens': niet 1 maar 3 hersenen!
- Vaak: alleen gekeken naar *rationaliteit moderne hersenen* (daar zit abstract en logisch denken en lange termijn denken)
- Meeste gedrag (95%) echter automatisch/ emotioneel → wél rationeel, maar dan volgens *rationaliteit oerbrein* (gewoontes, concreet/ hier en nu, basale emoties)
- Motto oerbrein: *streven naar plezier, vermijden pijn of verlies*



Niet 1 stel hersenen, maar 3!

- Reptielenbrein: de '4 V's' : **veiligheid**, **voedsel**, **voortplanting**, **verbondenheid** (met groep), alleen hier en nu, alleen **visuele communicatie** → maak kennis met 'Harry/ Harriëtte'
- Zoogdierenbrein: overige emoties, motivatie, sociaal gedrag; denkt op korte termijn
- Mensenbrein: **abstract/ logisch denken**, communicatie, taal, lange termijn planning ...



Twee mindsets ..

Twee mindsets

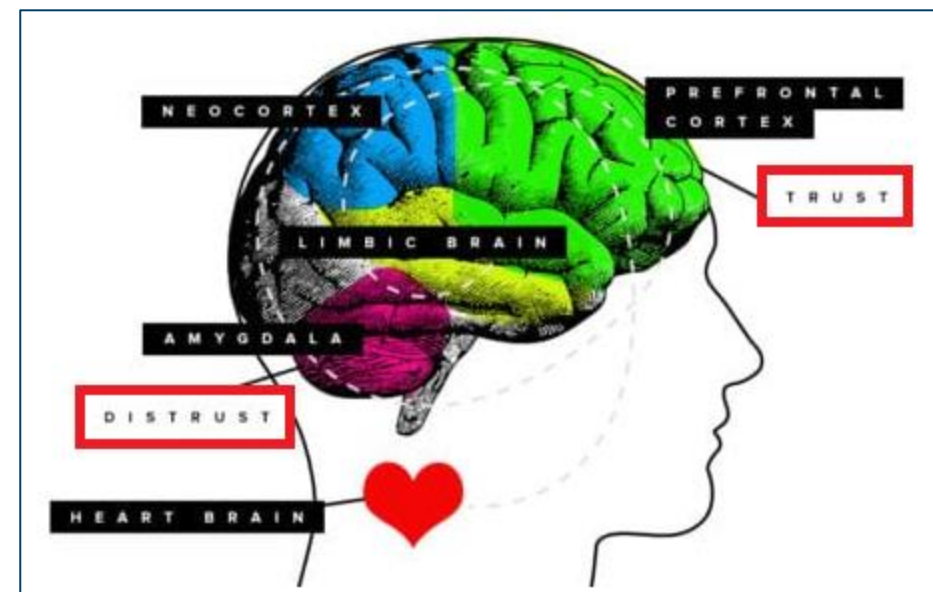
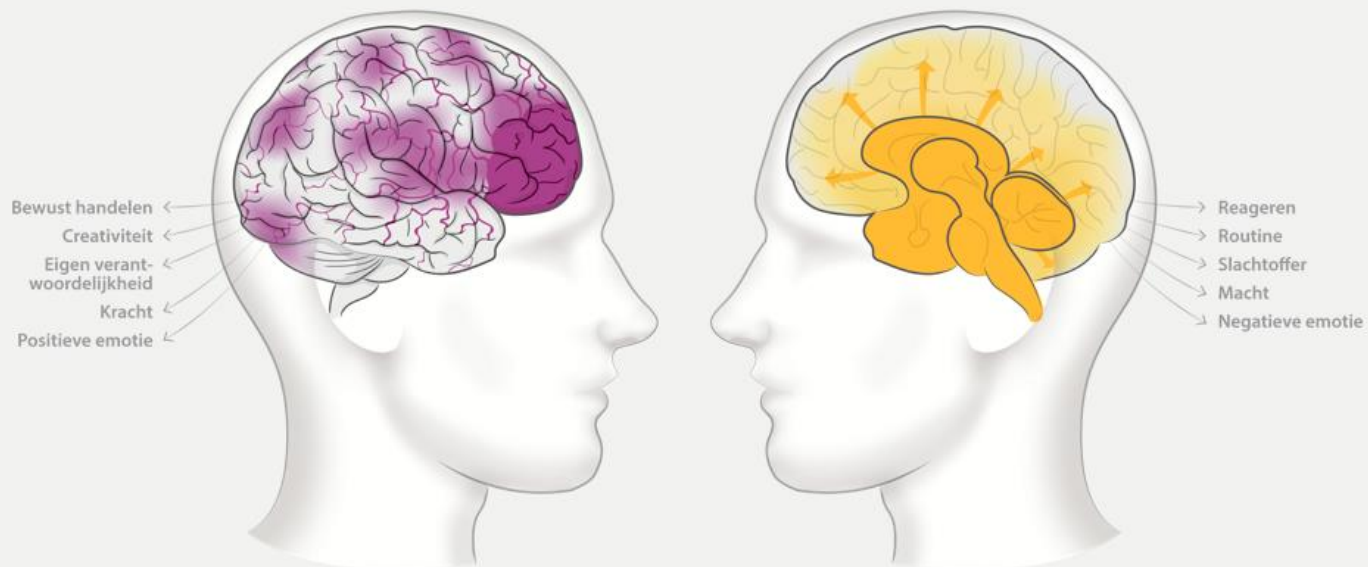
Mindset is je automatische manier van denken, voelen en handelen.

Volger	Interne leider
<u>Fixed Mindset</u>	<u>Groei mindset</u>
Stikstof	Zuurstof
Repeterende gedachten	Nieuwe gedachten
Problemen benadrukken	Oplossingen benadrukken
Speelbal	Speler
Waan van de dag	Proactief
Star	Elastisch
Reactief	<u>Doel/waardegedreven</u>

Mindset van Interne leider / mindset van een Volger

INTERNE LEIDER

VOLGER




Primaire behoefte	Stofje	Categorie stofje	Te stimuleren door:
Plezier	Dopamine (gelukshormoon) → (kortstondig) geluk → 'nog een keer!' (verslavend)	Individu	<ul style="list-style-type: none"> - Taak afronden - Complimentje krijgen
Veiligheid	Endorfine → tempert pijn + vermindert angst	Individu	<ul style="list-style-type: none"> - Veel lachen - Fysieke inspanning (langdurig) - Verliefdheid
Ergens bij horen	Oxytocine (knuffel hormoon)	Sociaal	<ul style="list-style-type: none"> - Fysiek contact - Aandacht krijgen - Complimentje krijgen
Waardering	Serotonine → langdurig geluk, sterke boost verander mindset	Sociaal	<ul style="list-style-type: none"> - Gezond eten, bewegen, weinig stress - Gewaardeerd worden - Voor anderen bezig/ van nut zijn

COURTESY WEBB QUADRUPLETS UPDATES / FACEBOOK



Cialdini: Sympathie

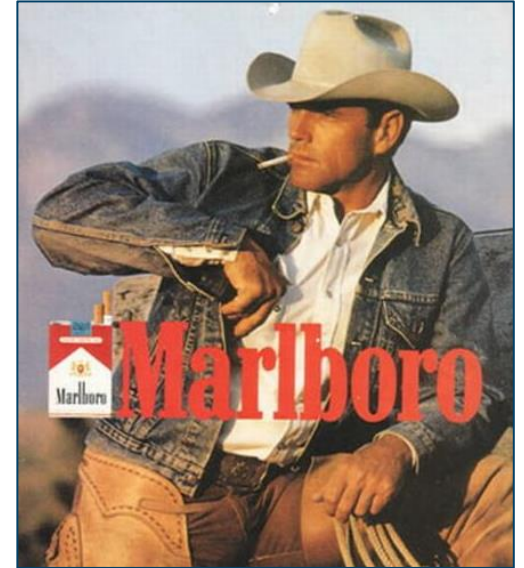
- We zeggen het liefst 'ja' tegen iemand die we **sympathiek** vinden: *gun-factor*



I like you, because...

1. **Physical attractiveness**: halo effect of "good-looking equals good"
2. **Similarity**: we like people who are similar to us (clothes, background, interests...)
3. **Praise**: compliments. = **oxytocine!**
4. **Contact**: repeated contact under positive conditions facilitates liking.
5. **Cooperation** or association

- Fysiek dus **versterkt** door **oxytocine** (compliment, oogcontact, 'we')
- Hoge correlatie met voorwaarden ontstaan **vriendschap**
 - Elkaar veel zien
 - De ander helpen (concreet, sociale identiteit)
 - Óns aardig vinden



- Tips
 - Bedank klant (U helpt ons [doel] te realiseren)
 - Complimenteer: x% gebruikt nieuwe verpakking al!
 - Gebruik knappe – alledaagse – modellen
 - Biologisch: symmetrie, lang
 - Gezicht
 - Vrouw
 - Koppel vraag/ doel aan ontstaans-
geschiedenis bedrijf (passie, startup sympathie/
geen multinational aversie)

5. Proof Eyewear



Proof Eyewear also uses social media to express gratitude to their customers by featuring their photos weekly.



Voorbeeld **bio based**

- Effect bio-based sterkst:
 - Groep die milieu belangrijk vindt
 - Private label (vs multinational)
 - *Bio-based logo / concrete boodschap / onafhankelijk afzender*
- Kijk uit met 'mis-match': duurzame verpakking met onduurzame inhoud
 - averechts effect : **misleid** gevoeld
 - **onsympathiek** ..
 - Lagere koopintentie
 - Negatiever imago

