



**coffeecompany**

**Sinds de oprichting van Coffeecompany in 1996 is het onze missie om een positief verschil te maken in het Nederlandse koffielandschap.**

**Wij geloven dat focus op kwaliteit leidt tot een beter leven voor producenten, respect voor het milieu en uiteindelijk tot een beter kopje koffie voor jou als koffieliefhebber.**

OPGERICHT IN  
1996

WERKNEMERS  
400(±) op locatie  
10 HQ

AANTAL LOCATIES  
32 (NL)

INKOOP KOFFIE  
Zelfstandig &  
transparant:

ONDERDEEL VAN  
Jacobs  
Douwe Egberts

50% direct trade  
50% via trader

Frits Kranenburg / [frits@coffeecompany.nl](mailto:frits@coffeecompany.nl)

mei 2020 – KIDV Community of Practice  
(CoP) Herbruikbare verpakkingen





# paper cup

**Coffeecompany werd geboren uit liefde voor het 'grotestadsritueel' van buiten de deur koffie drinken in New York.**

**Hiermee waait in 1996 ook de paper cup over naar Nederland. Het 'coffee to-go' ritueel uit de VS werd al snel stevig omarmd door onze eigen BN'ers, polderdandies en politici.**

**De paper cup heeft zich niet alleen bewezen als handig object waarin je een kopje koffie meeneemt. Maar ook als lifestyle object doet het bekertje doet prima dienst.**

TAKE-AWAY  
30%

PAPER CUP  
PE coated

LEVERANCIER  
Bunzl/Duni

CLEAR CUPS  
80% recycled PET





# #byoc

Groeiend bewustzijn leidt tot een bewustere manier van leven voor steeds meer mensen.

Vanuit de vooroplopende koffiemarkt Australië ontwikkelde het gebruik van de reusable cup zich vanaf mid-2000.

In 2018 start Coffeecompany het bring your own cup (byoc) project:

- LANCERING BRANDED BEKER
- INTRODUCTIE 0,20 KORTING BYOC

## Succes bepaald door:

- INCENTIVE KORTING
- GEEN CONCESSIES BEKER: REUSABLE CUP  
ONTWIKKELD DOOR EN VOOR KOFFIELIEFHEBBERS
- BETERE DRINK-ERVARING DAN PAPER CUPS
  - MOOIE BEKER: LIFESTYLE ELEMENT
  - PERFECTE VERHOUDINGEN KOFFIE

KORTING  
€ 0,20

REUSABLE CUP  
KeepCup Original

VERKOOPPRIJS  
€ 13/14/15

ADOPTION 2019  
5% (van take-away)

