

RETHINK IN PACKAGING DESIGN

INSPIRATION FOR CIRCULAR DESIGN WITH THE RETHINK TOOL

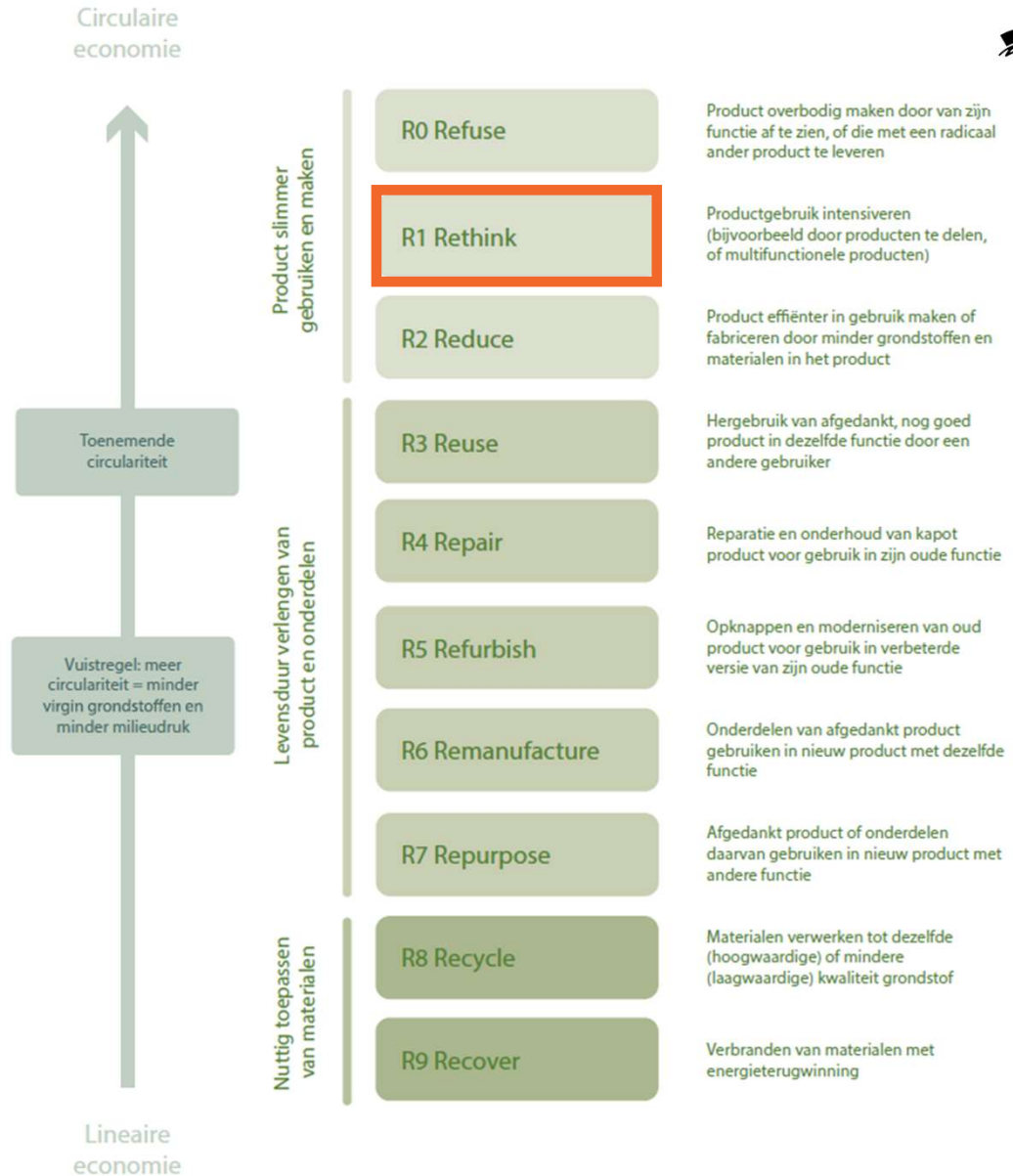
Inge Oskam, professor Circular Design and Business

22.03.2023 PACKALICOUS

WHAT IS RETHINK

RETHINK IN THE R-LADDER

Priorities for circularity strategies





PACKAGING SOLUTIONS: UPSTREAM INNOVATION

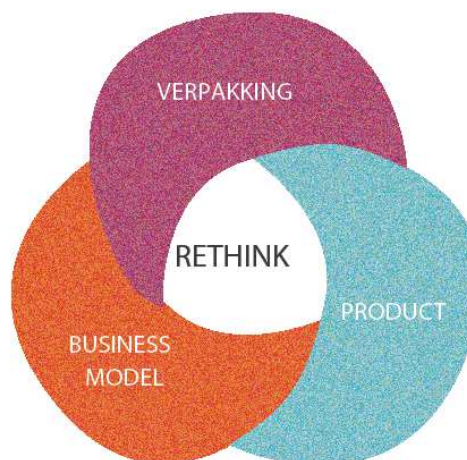
RETHINK TOOL

PRODUCT-PACKAGING COMBINATION



The packaging

Packaging concept, size, components, materials



The business model

Delivery, supply chain, production location, value streams



The product

Product formula, concept, size, shape

RETHINK EN VERDUURZAAM JOUW HUIDIGE PRODUCT-VERPAKKINGSCOMBINATIE

NU

2030

2050

50% minder verbruik van primaire grondstoffen

Een economie zonder afval, waarbij alles draait op herbruikbare grondstoffen

Bron: Rijksraad programma Circulaire Economie (Rijksverheid, 2016)

Ijsbrekers

Leve elkaar kinnen door middel van ijsbrekers.
Pak een kaart. Verfel je naam, functie en goed antwoord op de gestelde vraag.

START ANALYSE

Pak als eerst de ijsbreker kaartjes erbij

1. FUNCTIONS

Wat zijn belangrijke functies die jouw p-vc vervult?

Zoals communicatie, beschermen, bundelen, conserveren, gebruik mogelijk maken etc

Communication, protection, making use possible

2. USER NEEDS

Welke behoefte vervult jouw product-verpakkingscombinatie (p-vc) voor de gebruiker?

Packing enough toothpaste for 40 brushing sessions.

4. SUSTAINABILITY DILEMMAS

Wat zijn de duurzaamheidsdilemma's van jouw product-verpakkingscombinatie (p-vc)?

- De verpakking bestaat uit heel veel verschillende onderdelen en materialen, maar het product kan vaak weggegooid worden en versmeeten met de afval.
- De verpakking is niet recyclebaar, maar het product zelf is wel recyclebaar.
- De verpakking is niet recyclebaar, maar het product zelf is wel recyclebaar.
- Het gebruik van kunststof is slecht voor de natuur, maar het product zelf is wel recyclebaar.

3. HOW & WHY LADDER

Ga verder met de gedefinieerde behoefte bij (2) en plaats die bij start. Stel zo vaak als je kan waarom en kom achter de echte behoefte van jouw gebruiker. In de ladder staat een voorbeeld van de hoe en waarom ladder met het product tandpasta.

Op deze trede wil je RETHINK toepassen met de behoefte zo scherp mogelijk in kaart gebracht



Waarom vul je in vanuit de behoefte van de consument

SUSTAINABILITY GOALS

Voorbeelden:

- x% minder verpakkingsmateriaal
- Materiaal uit hernieuwbare grondstoffen
- x% minder CO2-voetafdruk

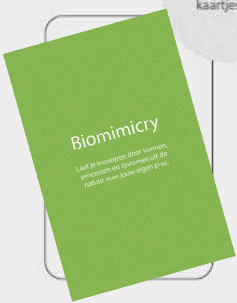
Less packaging, less materials, less waste



START RETHINK

Hoe kan je op een andere manier in de behoefte voorzien?

- 1.) Neem de rethink basisprincipes door en leg die op de poster neer.
- 2.) Bedenk ideeën met REDUCE (eliminieren & vervangen), hergebruik en recyclen.
- 3.) Pak de kaartjes erbij om oplossingen te creëren door out-of-the box te denken.



RETHINK: preventing cavities and other dental decay.



Rethink
basis
principes

Glas or
aluminium

Nieuwe
perspectieven

Kijk op een andere manier
naar jouw huidige p-vc en
duurzaamheidsdilemma's

Refillable packaging

Wat als
vragen

Fantasie scenario's om het ijs te
breken en ideeën te
bedenken in de uiterste
vormen.

Packaging for easy
emptying

Biomimicry

Laat je inspireren door vormen,
processen en systemen uit de
natuur voor jouw eigen p-vc.

From liquid to solid

RETHINK: preventing cavities and other dental decay.

**Need is fulfilled.
Recyclability is improved.
Refill is possible.**

**Improving the whole
Sustainable combination**



EXAMPLES

What is the product-packaging combination?

What are the (sustainability) areas for improvement?

PASTA

67% of a package of macaroni is air.



PASTA

Flat-packed pasta that deforms into iconic pasta shapes when cooked.

"We were inspired by **flat-packed furniture** and how it saved space, made storage easier and reduced the carbon footprint of transportation."



Image: Morphing Matter Lab

VANMOOF BICYCLE

Marketing director Dave Schoemack:
"We ship our products throughout Europe and
America. **Delivery drivers were not handling the
boxes carefully, so things were breaking quickly.**"



VANMOOF BICYCLE

Posting a picture of a television on the box was the solution. This reduced the number of complaints to almost zero!



CHOCOLATE LETTER

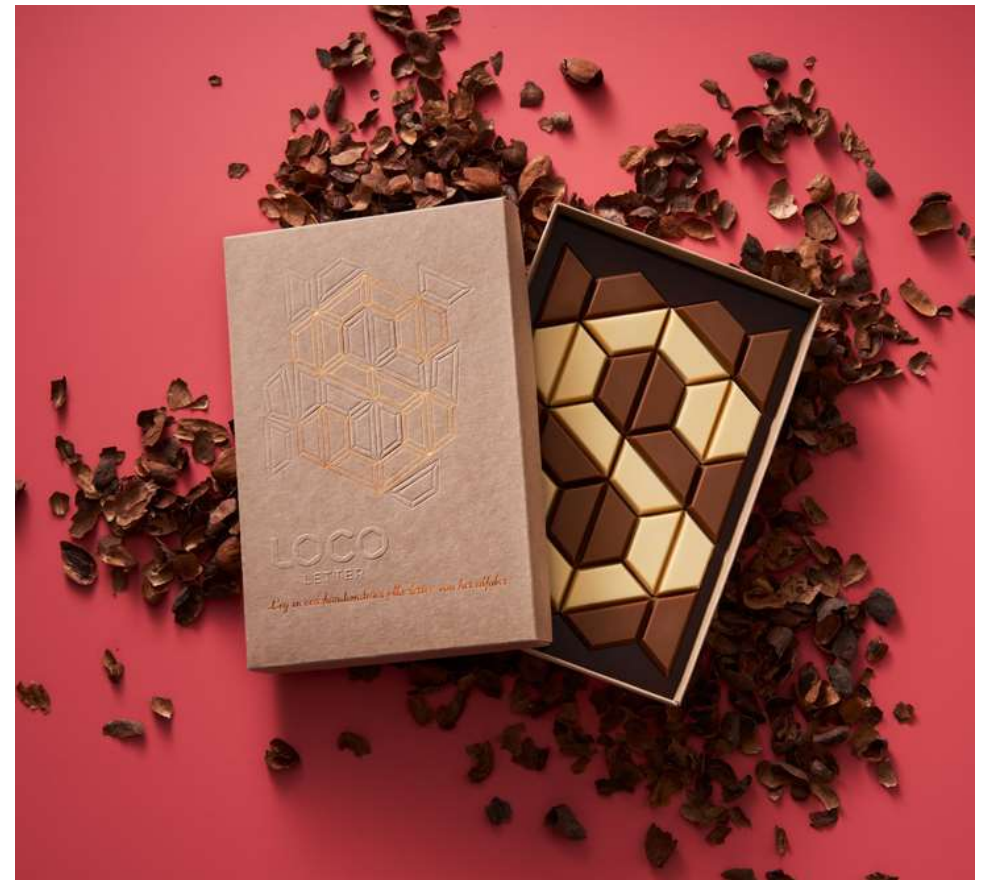
After 'Sinterklaas', **thousands** of unsold chocolate letters are **destroyed every year!**



CHOCOLATE LETTER

The LOCO letter is a chocolate letter consisting of **pieces of chocolate with a light and dark side with which consumers can create their own letter.**

This way, with one chocolate letter, you can create the whole alphabet. This means fewer products need to be thrown away.



RETHINK IS ...

Analysing the product-packaging combination for the functions and needs it fulfills.

Focus also on the product itself.

more information:



Would you like to try out the tool in HvA research?

Inge Oskam

Professor Circular Design and Business

i.f.oskam@hva.nl

Deborah Sumter

Researcher circular design

d.x.sumter@hva.nl

Alex Hanhues

Teacher-researcher packaging

a.h.hanhues@hva.nl

Centre of Expertise City Net Zero

www.hva.nl/city-net-zero